

KUTATÁSI JELENTÉS

az Erebe-szigetek térségében megvalósult szocioökonómiai, társadalmi kutatási-felmérési tevékenységgel kapcsolatosan

Készítette: Proprimo Marketing Bt.

2024



FERTŐ-HANSÁG
NEMZETI PARK



Az Európai Unió
társfinanszírozásával

„Ez korunk valódi tragédiája: a biodiverzitás egyre gyorsuló csökkenése. Ahhoz, hogy a bolygónkon valódi erővel és lendülettel lüktessen az élet, a biodiverzitásnak hatalmasnak kell lennie. A bolygó csak akkor működhet hatékonyan és egészségesen, ha milliárdnyi különböző élőlény használja ki számtalanféle erőforrását és életlehetőségét, ha fajok milliói élik egymásba fonódó és egymást segítő, fenntartó életüket.

Minél szélesebb a biológiai sokféleség, annál nagyobb biztonságban élhet minden élőlény, köztük mi, emberek is. De azzal, ahogyan ma mi, emberek a Földön élünk, pontosan ezt a sokféleséget taszítjuk hanyatlásba.”

David Attenborough



Tartalomjegyzék

Vezetői összefoglaló	4
Summary	6
Bevezetés	8
A nyilvánosság felé történő projektkommunikáció ismertetése	10
Kutatási módszertan.....	14
Kutatási eredmények	18
Kutatási eredmények összefüggéseinek vizsgálata generációs aspektusból.....	49
Záró gondolatok	55
Ábrajegyzék	57
Táblajegyzék	58
Képek jegyzéke	59

Vezetői összefoglaló

A Fertő-Hanság Nemzeti Park Igazgatóság hosszú előkészítő munka után elindította az Erebe-szigetek megújítását a LIFE WILDisland projekt keretében, amely a kiszáradt mellékágrendszerek rehabilitációjára fókuszál. A rekonstrukciós munkálatok mellett fontos célkitűzés, hogy a helyi lakosság megfelelő mértékben tájékoztatva legyen a projekt tartalmáról, folyamatairól, kimeneteléről és céljairól. Ennek érdekében történt a projektbemutató szórólap kézbesítése a nagyszentjánosi és gönyői lakosok postaládájába, a tájékoztató honlap, illetve a social média felületek (Facebook, Instagram) kezelése, naprakészen tartása.

A Nagyszentjános és Gönyű településeken végzett kérdőíves kutatás kiegészült offline és online megkérdezéssel is. Összesen 181 db válasz érkezett. A megkérdezettek túlnyomórészt pozitívan állnak hozzá mind a természetvédelemhez, 50%-uk akár önkéntes munkában vagy lakossági fórumokon is részt venne. A válaszadók nyomon követik a természettel, természetvédelemmel kapcsolatos híreket, eseményeket. A kor trendjeinek megfelelően a social média felületeket jelölték meg a leggyakoribb tájékoztatói platformnak. A generációk közötti különbségek természetesen a kommunikációs csatorna megválasztásában is megmutatkoznak.

A környék leglátogatottabb helyszínéként a Dunát és környékét jelölték meg. Ebből is látszik, hogy a helyieknek fontos természeti érték, kapcsolódási, feltöltődési helyszín a folyó és a part. Kifejezetten hasznosnak tartják, hogy mind az Európai Unió, mind pedig a Magyar Állam támogatja az Erebe-szigetek megújulását célzó projektet. Bízna az eredményekben, leginkább a természeti értékek helyreállítását, megőrzését remélik, de megítélésük szerint a helyi közösségek (pl. a horgászok) is profitálnak a rekonstrukciós munkálatokból. A turizmus növekedése is számítanak.

Bár a megkérdezettek közepesen jónak/rossznak ítélik meg az Erebe-szigetek környezeti állapotát, de a konkrét problémákkal kapcsolatosan saját bevallásuk szerint felületes ismeretekkel rendelkeznek. Összefoglalóan elmondható, hogy azokat a problémákat érzik súlyosnak vagy rendkívül súlyosnak, amiket közvetlenül saját maguk is tapasztalnak, látnak.

A projektről való tájékoztatásra kifejlesztett és működtetett platformok számos célcsoporthoz eljutottak. A válaszadók által megfogalmazott javaslatokból az is kiderül, hogy mindenképpen szeretnék ennek folytatását. Ez a kutatás különböző generációk kapcsolatát és környezetvédelemhez, valamint a természet állapotának megőrzéséhez való hozzáállását vizsgálja. Kiemeli,

hogy a társadalmi-gazdasági és kulturális tényezők hogyan alakítják a fenntarthatósággal kapcsolatos elkötelezettséget minden egyes generáció esetében.

A Baby Boomer generáció számára kiemelten fontosak a hagyományok, a stabilitás és az egészségtudatosság, ami környezetvédelmi nézeteikben is megmutatkozik. Bár elismerik a klímaváltozás problémáját, kevésbé aktívak környezetvédelmi kezdeményezésekben. Kedvenc hobbijuk a kertészkedés, főleg vidéken, ahol több mint 60%-uk foglalkozik ezzel. Emellett önkéntes munkákban is részt vesznek, mint például szemétszedési akciók, amelyek erősítik a közösségi összetartást és környezettudatosságot.

Az X generáció fenntarthatósággal kapcsolatos hozzáállása progresszívebb. Sokan vidéken élnek, ahol szorosabb kapcsolatban vannak a természettel. Napi életükben előtérbe helyezik a fenntartható gyakorlatokat. Noha kevésbé érinti őket a klímaszorongás, egyre inkább felismerik a környezetvédelem fontosságát, különösen családjuk és otthonaik védelmében.

Members of the Millennial generation (Generation Y) actively participate in outdoor activities and environmental protection, combining these with leisure and health goals. Their approach to sustainability is lifestyle-focused, as reflected in their choices of sustainable fashion, recycling, and clean energy. They are particularly active in promoting environmental causes through social media, where they blend eco-consciousness with an experience-driven lifestyle.

A Z generáció, mint a leginkább klímatudatos nemzedék, morális kötelességnek tekinti a környezetvédelmet, és radikálisabb módon vesz részt az aktivizmusban. Digitális platformokat használnak arra, hogy felhívják a figyelmet a fenntarthatóságra, különösen a vizuálisan vonzó közösségi média tartalmakon keresztül. Elkötelezettségük a fenntarthatóság iránt magában foglalja a minimalizmust és a pazarlás csökkentését, valamint a mélyreható, interaktív természetvédelmi programok iránti érdeklődést, amelyek összhangban vannak digitális életstílusukkal.

Summary

After extensive preparatory work, the Fertő-Hanság National Park Directorate launched the restoration of the Erebe Islands within the framework of the LIFE WILDisland project, focusing on the rehabilitation of the dried-up side arm systems. In addition to the reconstruction work, a key objective is to adequately inform the local population about the project's content, processes, outcomes, and goals. To achieve this, project introduction leaflets were delivered to the mailboxes of residents in Nagyszentjános and Gönyű, and an informational website along with social media platforms (Facebook, Instagram) are being managed and kept up to date.

The survey conducted in the towns of Nagyszentjános and Gönyű was supplemented with both offline and online questionnaires. A total of 181 responses were received. The majority of respondents have a positive attitude toward environmental protection, with 50% willing to participate in volunteer work or community forums. The respondents follow news and events related to nature and conservation, and in line with current trends, they identified social media platforms as the most frequent source of information. Naturally, generational differences are also reflected in the choice of communication channels.

The Danube and its surroundings were highlighted as the most visited locations in the area, indicating that the river and its banks are important natural assets and recreational areas for the locals. They find it particularly beneficial that both the European Union and the Hungarian State support the project aimed at revitalizing the Erebe Islands. They are hopeful about the outcomes, primarily expecting the restoration and preservation of natural values, while they also believe that local communities (e.g., fishermen) will benefit from the reconstruction work. They anticipate a growth in tourism as well.

Although respondents rated the environmental condition of the Erebe Islands as moderately good/bad, they admitted having superficial knowledge about specific issues. In summary, they perceive the problems they directly experience or observe as severe or extremely severe.

The platforms established and operated for project-related communication have effectively reached the target audience. The suggestions made by respondents also reveal a strong desire for the continuation of these efforts. This research examines the relationship between various generations and their attitudes toward environmentalism and nature conservation. It highlights how socio-economic and cultural factors shape each generation's engagement with sustainability.

For the Baby Boomer generation, traditions, stability, and health consciousness are of particular importance, which is reflected in their environmental views. While they acknowledge the issue of climate change, they are less active in environmental initiatives. Their favourite hobby is gardening, especially in rural areas, where over 60% engage in this activity. Additionally, they participate in volunteer work, such as litter-picking campaigns, which strengthen community bonds and environmental awareness.

Generation X demonstrates a more progressive approach to sustainability. Many live in rural areas, where they feel closely connected to nature. They prioritize sustainable practices in their daily lives. Although not as affected by climate anxiety, they increasingly recognize the importance of environmental protection, particularly for their families and homes.

Members of the Millennial generation (Generation Y) actively participate in outdoor activities and environmental protection, combining these with leisure and health goals. Their approach to sustainability is lifestyle-focused, as reflected in their choices of sustainable fashion, recycling, and clean energy. They are particularly active in promoting environmental causes through social media, where they blend eco-consciousness with an experience-driven lifestyle. As the most climate-conscious generation, Gen Z views environmental protection as a moral obligation and participates in radical advocacy. They leverage digital platforms to raise awareness, especially through visually engaging social media content. Their commitment to sustainability includes minimalism and waste reduction, with a preference for immersive, interactive conservation programs that align with their digital lifestyles.

Bevezetés

A Fertő-Hanság Nemzeti Park Igazgatóság hosszú, sok éves előkészítő munka után elkötelezte magát az Erebe-szigetek megújítására, mely a kiszáradt és feltöltődött mellékágrendszerek rehabilitációját foglalja magában.

Az Erebe-szigetek – a Szigetköz keleti kapujában – páratlan természeti szépségével nemcsak a kirándulók, túrázók, természetkedvelők, vízi sportokat kedvelők körében népszerű, hanem vizes élőhelyeivel számtalan – köztük védett vagy fokozottan védett – állatfajnak is otthont ad a Pannonhalmi Tájvédelmi Körzet szívében.

Sajnálatos módon a térségben több kedvezőtlen folyamat elindult, mely negatívan érinti az Erebe-szigetek térségében a dunai mellékágrendszereket, ezzel pedig fenyegetve a vizes élőhelyek, illetve a biodiverzitás fennmaradását. Ezen folyamatok lassítására, illetve megállítására irányulnak az Erebe-szigetek megújítását célzó munkálatok, melyek a Donau-Auen Nemzeti Park projektvezetésével a LIFE WILDIsland projekt keretében valósulnak meg. A Duna teljes szakaszát átfogó projektben 8 országból 15 szervezet vesz részt a dunai szigetek hidrológiai állapotának javításában, illetve a puhafás ligeterdőknek a megőrzésében.

A Fertő-Hanság Nemzeti Park Igazgatóság 3 fő tevékenységet kivitelez a projekt zárásáig az Erebe-szigetek térségében, ezek pedig az alábbiak:

- vizes élőhely-rekonstrukció,
- fásszárú inváziós növények visszaszorítása,
- interaktív információs pontok kialakítása.



1. kép: Hidromechanizációs kotrási munkálatok az Erebe-szigetek mellékágrendszerében
Forrás: Fertő-Hanság Nemzeti Park Igazgatóság

Vizes élőhelyrekonstrukció

Az Erebe-szigetek szerepe kiemelkedő a dunai vízi életközösségek fennmaradásában. A hatósági engedélyek beszerzését követően 2023-ban megkezdődhetett az Erebe-szigetek mellékágrendszerének vizes élőhely-rekonstrukciója, amely várhatóan 2024-ben fejeződik be. 40 000 m³ kavics kikotrása és főmederbe történő visszajuttatása mellett a Vöröskői vezetőmű 20 méteres szélességben megbontásra kerül – ezzel eltávolítva a víz útjában lévő akadályt.

Fásszárú inváziós növények visszaszorítása

2023-ban felmérésre kerültek az Erebe-szigeteken található idegenhonos, inváziós fásszárú növényeket (zöld juhar, amerikai kőris, ezüst juhar stb.) összesen 105 hektáron. A szükséges engedélyek megszerzése után várhatóan jövőre megkezdődik a visszaszorításuk. Az inváziós fajok felszámolását követően őshonos fűzcserjék kerülnek a helyükre. A munkálatok – beleértve a szigetek megtisztítását az elmúlt évtizedekben felhalmozódott szeméttől –várhatóan 2027 nyarára fejeződnek be.

Interaktív információs pontok

2025 tavaszára Gönyű és Nagyszentjános határában interaktív információs pontok és pihenőhely kialakítása lenne a cél a látogatók, kirándulók számára. A kialakítandó pihenőhelyeknél a tervek szerint bemutatásra kerülnének az Erebe-szigetek térségének természeti, történelmi és kultúrtörténeti értékei. Így a pihenés és az aktív kikapcsolódás mellett értékes és hasznos ismeretekkel gazdagodhatnának az érdeklődők.

A nyilvánosság felé történő projektkommunikáció ismeretése

A kutatási jelentés e szakasza rövid áttekintést nyújt az Erebe-szigetek megújítása projekt társadalmi kommunikációjáról.

A Fertő-Hanság Nemzeti Park Igazgatóság szívügyének érzi az Erebe-szigetek – szűkebb, illetve tágabb értelemben vett – térségében élők megfelelő mennyiségű és minőségű információval történő ellátását:

- mind a projekt tartalmáról, az egyes projekttevékenységekről,
- mind a meglevő problémákról, a kedvezőtlen folyamatokról,
- mind az egyes tevékenységek aktuális állapotáról,
- mind pedig az elérni kívánt eredményekről.

Mindezt természetesen olyan formában és olyan kommunikációs csatornákon, hogy a lehető legtöbb érintett, illetve érdeklődő embert érhesse el, a kommunikációs üzenetknél pedig kifejezetten figyelve arra, hogy minden korosztály és minden társadalmi réteg számára közérthető módon kerüljön átadásra az információ. Fontos, hogy a helyi lakosság megfelelő módon informált legyen az Erebe-szigeteket érintő változásokról, hiszen életük része, közvetlen és közvetett módon hatást gyakorol az életükre.

A minél szélesebb társadalmi rétegek elérése érdekében online és offline marketingeszközöket is használtunk a projektkommunikációs tevékenység kapcsán.

Elsőként elkészült a projekt weboldala, mely a következő linken érhető el: <https://wildisland.ferto-hansag.hu/>. A honlap két nyelvű. A magyar nyelvű aloldal a helyi lakosság, a környékeliek, illetve minden hazai érdeklődő számára szolgáltat információt. Míg az angol nyelvű aloldal látogatása leginkább a LIFE WILDisland projektben résztvevő többi országból várható. A honlap statikus részei a projekt általános információit, az egyes projekttevékenységeket foglalja magában. De természetesen letölthetők olyan fontos dokumentumok is, mint például a projektet megalapozó tanulmány vagy az erdészeti monitoring jelentés. A folyamatosan frissülő képgalériában fényképek és videók segítségével nyomon követhetők az egyes fázisok. A honlap dinamikus részében pedig hírek formájában feltöltésre kerülnek a legújabb fejlemények a projektet illetően.

A honlap mellett egyéb online felületek is szolgálják a lakosság és az érdeklődők tájékoztatását. Manapság már megkerülhetetlenek az egyes social média csatornák. Megújuló Erebe-szigetek címmel külön platformot kapott a projekt mind Facebook, mind pedig Instagram felületen. A projekttel kapcsolatos legfrissebb hírek, információk itt is megosztásra kerülnek. Fotó- és videótartalmak segítségével fel kell kelteni a közösségi média felhasználóinak figyelmét, és interakcióra ösztönözni őket, hogy azt az érzést közvetítsék, hogy az Erebe-szigetek és azok helyreállítása egy „közös jó ügy” mindenki számára.

Az Erebe-szigetek természeti viszonyainak alakulása leginkább a helyi lakosokat érinti, ezért a célzott Facebook elérések érdekében nemcsak a „saját” oldalon történt organikus posztolás, hanem a releváns helyi csoportokban is megjelentek a posztok. Ennek az online kampánynak köszönhetően folyamatosan nőtt a releváns, tehát érintett követők száma.

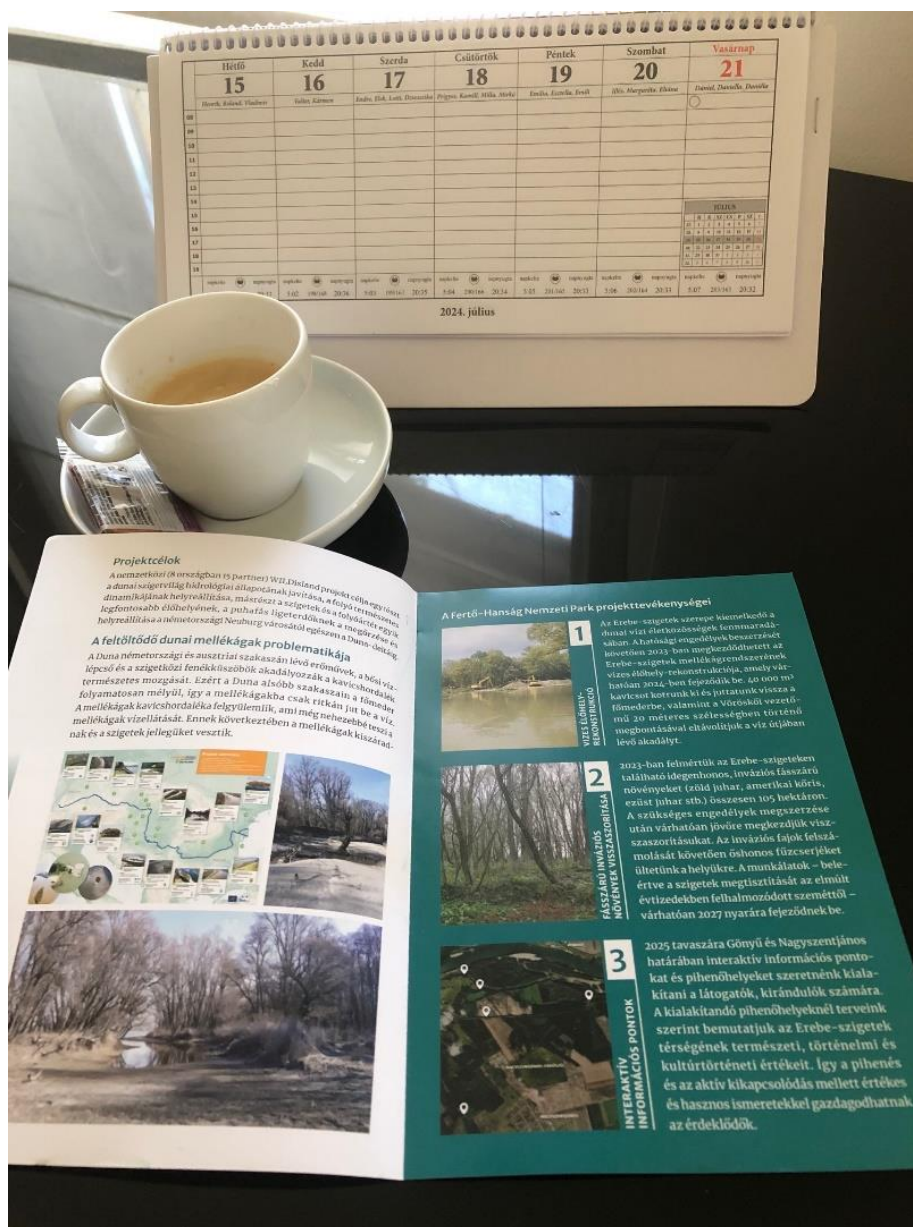
A projekt általános bemutatását és az egyes projekttevékenységek ismertetését szolgálta az az A5-ös méretű, színes, 4 oldalas kiadvány, melyeket a nagyszentjánosi és a gönyői háztartások postaládájába kézbesítettünk. A tájékoztató anyag grafikai tervezésénél elsődleges cél volt, hogy kinézetével, layoutjával megragadó, figyelemfelkeltő legyen, hogy a postaládából kivéve az emberek megfogják, végigolvassák, tájékozódjanak ebben az őket is érintő témában. A rövid terjedelem volt a cél, mivel a mai kor embere nem olvas sokat az időhiány és a túl sok egyszerre érő inger miatt. A szórólapon azonban a helyi lakosság figyelme fel volt hívva arra, hogy az online térben, akár a weboldalt, akár a Facebook vagy Instagram közösségi felületeket figyelve mindig naprakészen maradhatnak.

Az alkalmazott online és offline marketingeszközök tökéletesen kiegészítik egymást, az integrált marketingkommunikációnk keretében kifejezetten ügyeltünk arra, hogy a többcsatornás kommunikáció során tudatosan kihasználjuk ezek előnyeit.

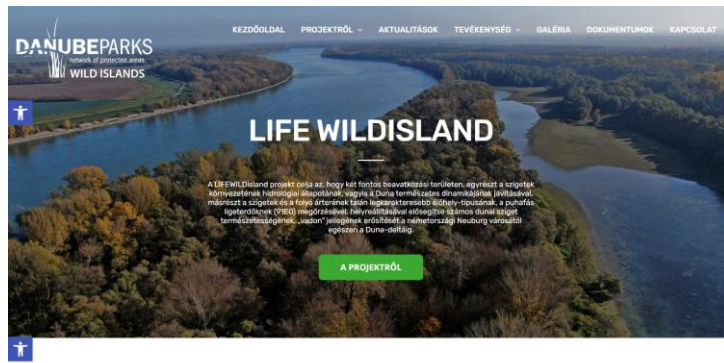
A társadalom tájékoztatása mellett további célokat is megfogalmaztunk a kommunikációs tevékenység során, ezek a következők voltak:

- edukálás, tudás átadás,
- közösségformálás,
- összetartozás erősítése,
- természetvédelem jelentőségének hangsúlyozása,
- környezettudatosság erősítése,
- a természetvédelem közelebb hozása az egyénekhez,
- egyéni felelősségre rámutatás.

A weboldal és a social felületek elindítása, kampánya és felfuttatása, illetve a szórólapok kézbesítése után elérkeztünk a társadalmi kutatási/felmérési szakaszhoz, mely kérdőíves megkérdezés keretében valósult meg kérdezőbiztosok segítségével, illetve ezt kiegészítve online módon a helyi lakosság körében.

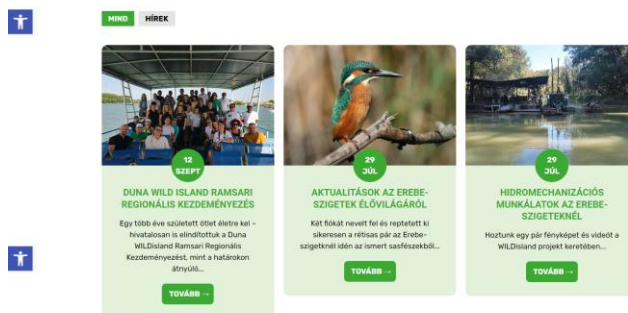


2. kép: Megújuló Erebe-szigetek szórólap
Forrás: saját fénykép



AKTUALITÁSOK

FRISS HÍREINK ÉS ESEMÉNYEINK



TÖVÁBBI HÍREK

PROJEKTPARTNEREK



KEZDŐOLDAL
PROJEKTRŐL
AKTUALITÁSOK
TEVÉKENYSÉG
GALÉRIA



© 2024 Proprim Marketing

3. kép: Megújuló Erebe-szigetek weboldal
Forrás: <https://wildisland.ferto-hansag.hu/>

Kutatási módszertan

A kutatás célja:

A primer kutatás célja az Erebe-szigetek térségében élő lakosság, a társadalom természetvédelemmel, a projekttel és az Erebe-szigetekkel kapcsolatos vélekedésének megismerése, ezen témakörök köré épültek fel a kérdőívben feltett kérdések.

A kutatás területi lehatárolása:

A kérdőíves kutatás során csak és kizárólag az Erebe-szigetek térségében élő lakosság elérése volt a cél. Szűrőkérdés segítette ezen kitétel megvalósulását. A mintába csakis a Nagyszentjános, Gönyű településeken, illetve ezek 30 km-es körzetében élők kerülhettek.

A kutatás módszertana, adatelemzés:

Az Erebe-szigetek térségében élő 18 éven felüli lakosság körében zajlott felméréshez strukturált kérdőívet használtunk, melyet online és offline megkérdezés módszerével juttattunk el a résztvevőkhöz. Az offline megkérdezésre Nagyszentjános és Gönyű településeket kérdezőbiztosok segítségével került sor. Az online kérdőív a Megújuló Erebe-szigetek Facebook oldalán organikus posztban volt elérhető. Az offline megkérdezésre a social média felületeken felhívtuk a figyelmet, a posztok hatására önként is jelentkeztek helyi lakosok, akik – a szívügyüknek érezve az Erebe-szigetek környezeti állapotát és rekonstrukcióját – válaszával segítették a kutatást.

A kitöltők lakhelyét, életkorát és nemét a kérdőív demográfiai szekciója tartalmazta, amely lehetővé tette az adatok későbbi demográfiai szegmentálását. A kérdőív szűrőkérdésekkel indult, hogy biztosítsa, hogy csak a vizsgált területekhez kapcsolódó, releváns résztvevők válaszoljanak, kiszűrve ezzel a 18 éven aluliakat és a nem helyi lakosokat.

A mintavétel szándékos, célzott módon történt, biztosítva, hogy a kérdőív kitöltői közül mindenki kapcsolatban legyen a kutatott térséggel.

A kérdések összeállításánál fontos szempontnak tartottuk, hogy a megkérdezettek számára könnyen fogyaszthatóvá tegyük a környezetvédelmi kérdéseket, az Erebe-szigeteket érintő és sújtó problémákat.

A kérdőív struktúrája és felépítése

A kérdőív öt nagyobb szekcióból állt, amelyek a következő fő témaköröket ölelték fel:

a) Demográfiai adatok

Ez a szakasz a válaszadók alapvető személyes információit gyűjti össze. Célja, hogy biztosítsa, hogy a válaszadók a célcsoporthoz tartoznak, valamint lehetővé teszi a válaszok további elemzését demográfiai szempontból.

b) Természetvédelemhez kapcsolódó attitűdök és ismeretek

A következő szakasz arra irányul, hogy feltérképezze a válaszadók attitűdjeit és tudását a természetvédelemről. Célja a közönség általános hozzáállásának és ismereteinek megértése:

- **Természetvédelem:** A kérdés célja, hogy azonosítsa a válaszadók első reakcióit a természetvédelem fogalmára, amely segíthet a természetvédelemről kialakított vélemények és attitűdök megértésében.
- **Legkedveltebb természeti úticélok:** A helyi természeti értékek iránti érdeklődés és a természeti helyszínek preferenciáinak feltérképezése.

c) Információforrások és tájékozottság

Az alábbi kérdéscsoportok arra szolgálnak, hogy kiderítsék, honnan szerzik a válaszadók az információikat a természetvédelemről és a helyi természeti értékekről. Fontos az információs csatornák hatékonyságának és elérhetőségének megértésében:

- **Információforrások:** Kérdések arra vonatkozóan, hogy a válaszadók milyen forrásokból értesülnek a természetvédelmi hírekről és információkról, beleértve a Nemzeti Park Igazgatóság weboldalát, közösségi média felületeket, nyomtatott eszközöket stb.

d) Természetvédelmi tevékenységekben való részvétel, önkéntességi szándék

Ez a szakasz a válaszadók részvételi szándékát és hajlandóságát vizsgálja a természetvédelmi akciókban és önkéntes tevékenységekben:

- **Önkéntességi szándék:** Kérdések arról, hogy a válaszadók részt vennének-e jövőbeni természetvédelmi akciókban, valamint, hogy milyen módon vennének részt legszívesebben.

e) Erebe-szigetekhez kapcsolódó ismeretek és vélemények

Ez a szakasz az Erebe-szigetekkel kapcsolatos tudás és vélemények felmérésére irányul:

- **Ismeretek az Erebe-szigetekről:** Kérdések arra vonatkozóan, hogy a válaszadók hallottak-e az Erebe-szigetekről és milyen gyakran látogatják azokat.
- **Környezeti állapot:** Az Erebe-szigetek környezeti állapotának ismerete és véleménye.

f) Az Erebe-szigetek környezeti problémái

Ez a szakasz arra összpontosít, hogy a válaszadók hogyan értékelik az Erebe-szigetek környezeti problémáit:

- **Problémák értékelése:** A válaszadók értékelik az Erebe-szigetek környezeti problémáit egy 1-5-ig terjedő skálán, ahol 1 jelentése „egyáltalán nem komoly” és 5 jelentése „nagyon komoly”.

g) LIFE WILDisland ismerete és megítélése

Ez a szakasz a LIFE WILDisland projektről szerzett tudás és annak megítélése:

- **Projekt ismerete:** Kérdések arra vonatkozóan, hogy a válaszadók hallottak-e a projektről, és mennyire ismerik a projekt céljait és tevékenységeit.
- **Hasznosság értékelése:** A válaszadók véleménye a projekt hasznosságáról.

h) Vélemény az Erebe-szigetek rekonstrukciójáról

Ez a szakasz a válaszadók véleményét és várakozásait tartalmazza az Erebe-szigetek rekonstrukciós projektjével kapcsolatban:

- **Támogatás és vélemények:** Kérdések arra vonatkozóan, hogy a válaszadók mennyire értékelik az Európai Unió és a magyar állam támogatását, valamint milyen hatásokat várnak az Erebe-szigetek rekonstrukciójától.

A primer kutatás megkezdésekor a kitűzött mintanagyság 150 fő volt.

Az offline megkérdezés során használt kérdőívek esetében az első lépés az adatrögzítés volt. Mind az online, mind az offline módon kitöltött kérdőívek adattisztításon estek át annak érdekében, hogy a módszertanilag kétséges és/vagy hiányos válaszokat tartalmazó megkérdezések kiszűrjessük.

A primer kutatás következő lépéseként a megkérdezettek válaszait kódoltuk, adattáblában rögzítettük, majd pedig IBM SPSS Statistics 26 programmal megkezdődött a beérkezett válaszok elemzése (keresztáblákat is alkalmazva).

Az adattisztítás és feldolgozás után 181 fő került az Erebe-szigetek megújulásával kapcsolatos társadalmi primer kutatás mintájába.



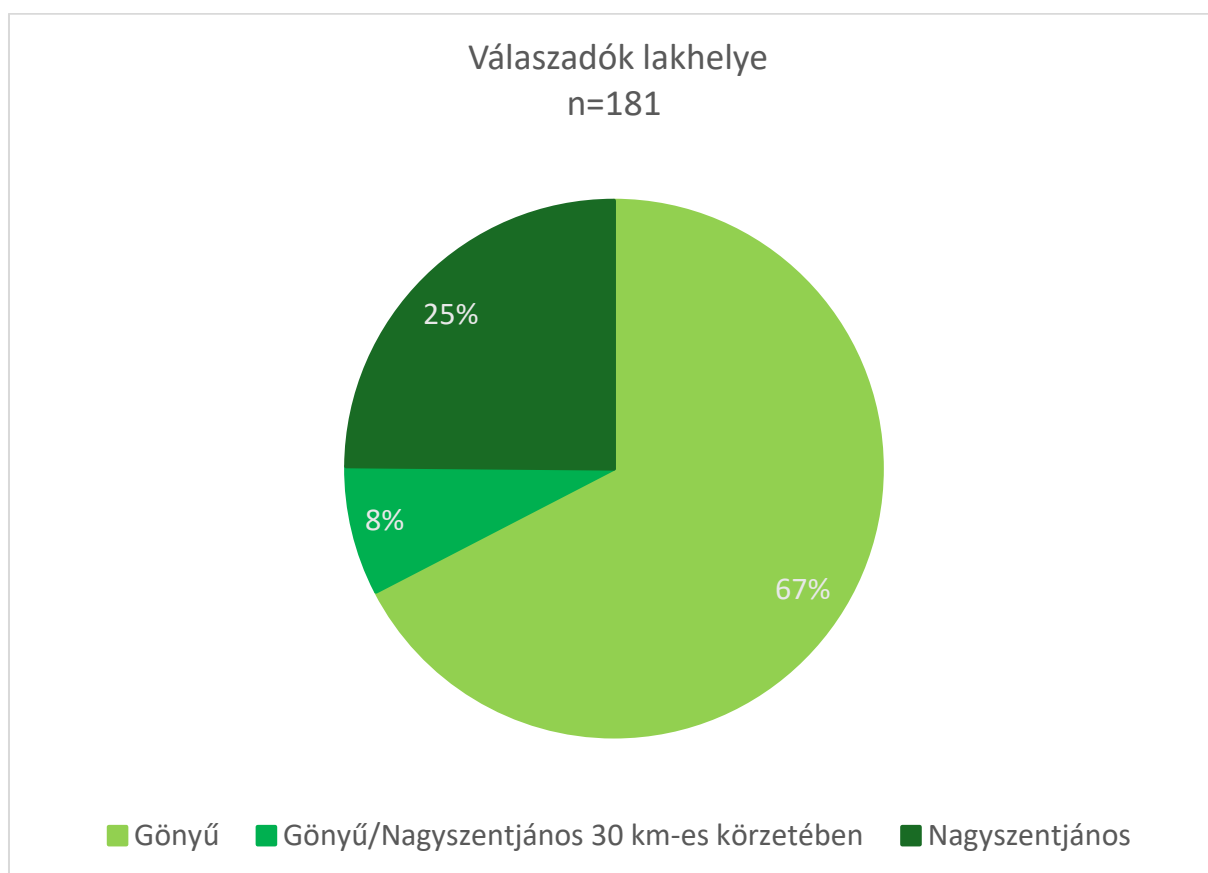
4. kép: Megújuló Erebe-szigetek Facebook poszt a kérdőíves kutatással kapcsolatosan
Forrás: saját szerkesztés

Kutatási eredmények

Általános információ

A felmérés demográfiai adatai részletes képet nyújtanak a válaszadók korcsoportjáról, lakóhelyéről, neméről és iskolai végzettségéről.

A kérdőív első két kérdése a nem releváns válaszadók kiszűrésére szolgált. A kutatásban csak a nagyszentjánosi, gönyői és ezek 30 kilométeres körzetében élők, valamint a 18. életévét betöltött egyének válaszai kerültek felhasználásra.



1. ábra: Válaszadók lakhelye
Forrás: saját szerkesztés

A válaszadók túlnyomó többsége (67.4%) Gönyűn él, míg Nagyszentjánosról 24.9%-uk származik. A települések 30 kilométeres körzetében csupán a megkérdezettek 7.7%-a él. Ez azt mutatja, hogy a felmérésben elsősorban az Erebe-szigetek közvetlen közelében élő lakosok vettek részt, akik szorosabb kapcsolatban állnak a helyi természeti környezettel.

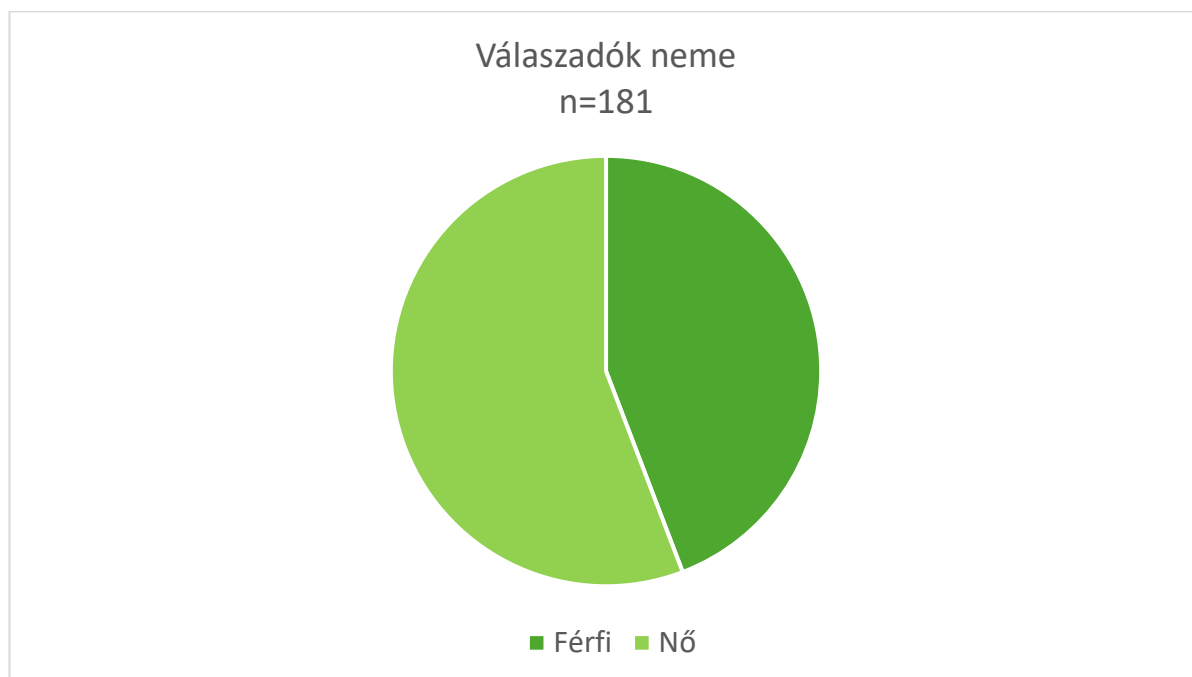
Az alábbi táblázat részletesen bemutatja a válaszadók lakhelyének gyakoriságát és százalékos arányát.

1. táblázat: Válaszadók lakhelye

Forrás: saját szerkesztés

Válaszadók lakhelye			
	Gyakoriság	Százalék	Kumulált %
Gönyű	122	67.4%	67.4%
Nagyszentjános	45	24.9%	92.3%
Gönyű/Nagyszentjános 30 km-es körzetében	14	7.7%	100%
Összesen	181	100.%	

A felmérésben a nemek eloszlása kiegyensúlyozottnak mondható, azonban a nők valamivel nagyobb arányban képviseltetik magukat: 55.8% nő, míg 44.2% férfi vett részt. Ez az arány szinte azonos a népesség alapsokasági megoszlásával. A kiegyensúlyozott megoszlás azt sugallja, hogy mindkét nem érdeklődik a természetvédelem és a helyi környezetvédelmi kérdések iránt és önkéntes részvételével a kérdőíves kutatásban támogatta a Fertő-Hanság Nemzeti Park munkáját.



2. ábra: Válaszadók neme

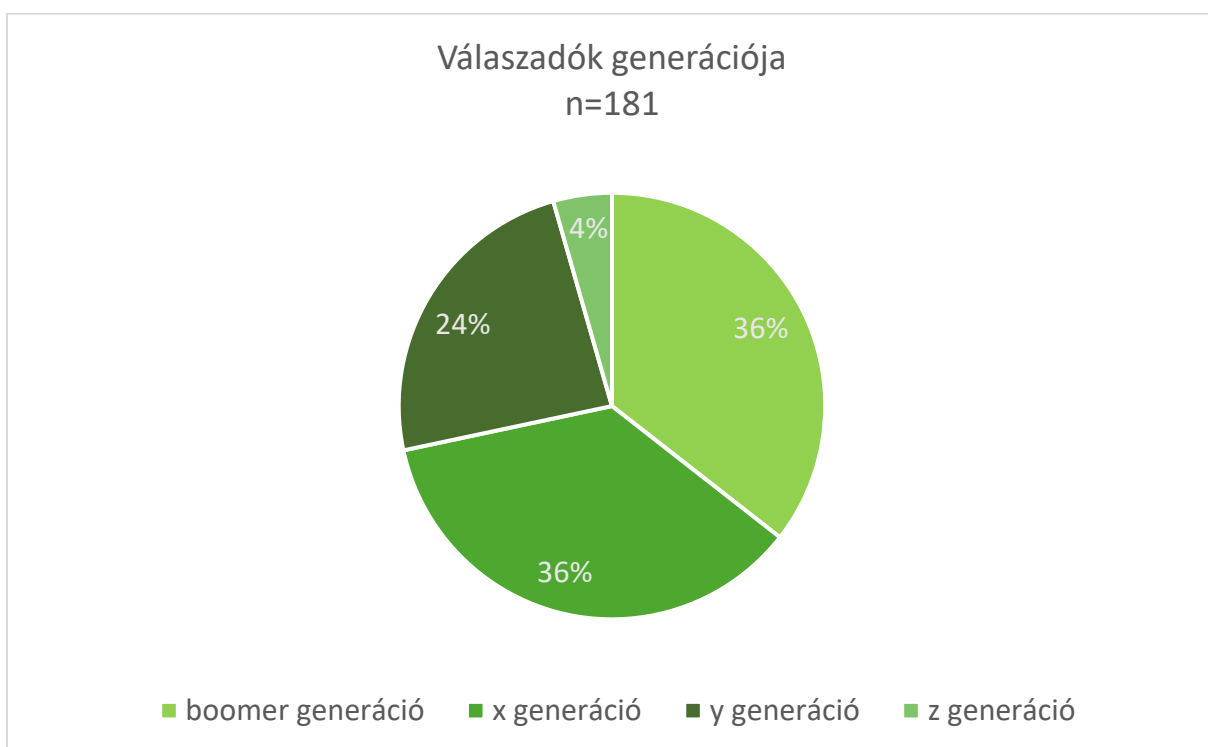
Forrás: saját szerkesztés

Az alábbi táblázat a válaszadók nemek szerinti eloszlását mutatja be részletes gyakoriság és százalékos arány alapján.

2. táblázat: Nemek eloszlása
Forrás: saját szerkesztés

Nemek eloszlása		
	Gyakoriság	Százalék
Férfi	80	44.2%
Nő	101	55.8%
Összesen	181	100%

A következőkben a lekérdezésben részt vett válaszadók generációk szerinti eloszlása kerül elemzésre. Az elemzés célja, hogy megvilágítsa a különböző korcsoportok megoszlását a mintában, és bemutassa ennek hatását az adatok értelmezésére és következtetéseire.



3. ábra: Válaszadók generációnkénti eloszlása
Forrás: saját szerkesztés

Az alábbi táblázat a válaszadók generációk szerinti eloszlását mutatja be, amely a születési évük alapján kategorizálja őket. A táblázat tartalmazza a különböző generációk gyakoriságát, százalékos arányát és a kumulált százalékos értékeket, így átfogó képet ad arról, hogyan oszlanak meg a különböző korcsoportok a mintában.

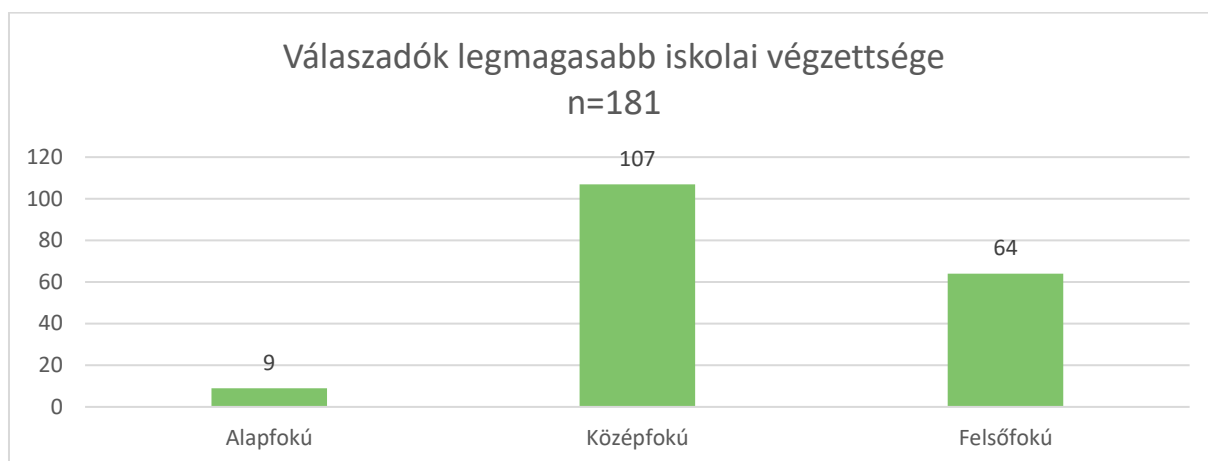
3. táblázat: Melyik évben született?

Forrás: saját szerkesztés

Melyik évben született?			
	Gyakoriság	%	Kumulált %
boomer generáció (1964 és előtte születettek)	64	35.4%	35.4%
x generáció (1965-1979)	65	35.9%	71.3%
y generáció (1980-1994)	43	23.8%	95.0%
z generáció (1995-2009)	9	5.0%	100%
Összesen	181	100.0%	

A válaszadók legnagyobb hányada az idősebb korosztályból származik. 35.4%-uk a boomer generációhoz (1964 előtt születettek), 35.9%-uk pedig az X generációhoz (1965-1979) tartozik. Az Y generáció (1980-1994) képviselői 23.8%-ot tesznek ki, míg a fiatalabb Z generáció (1995-2009) mindössze 5%-ot. Az idősebb generációk nagyobb aránya arra utalhat, hogy ők nagyobb érdeklődést mutatnak a helyi természeti értékek és természetvédelmi kezdeményezések iránt, míg a fiatalabbak részvételét növelni lehetne.

A következőkben a válaszadók legmagasabb iskolai végzettsége lesz bemutatva.



4. ábra: Válaszadók legmagasabb iskolai végzettsége
Forrás: saját szerkesztés

A válaszadók több mint fele középfokú végzettséggel rendelkezik (59.1%), ami a legelterjedtebb a megkérdezettek között. A felsőfokú végzettséggel rendelkezők aránya is jelentős, 35.4%-uk tartozik ebbe a kategóriába. Az alapfokú végzettséggel rendelkezők aránya alacsony, mindössze 5%. Ezek az adatok arra utalnak, hogy a felmérésben résztvevők 95%-a jól képzett, ami a természetvédelem iránti tudatosságra és az ebben a témában történő kezdeményezésekben való aktív részvételre is kihatással lehet.

4. táblázat: Legmagasabb iskolai végzettség
Forrás: saját szerkesztés

Legmagasabb iskolai végzettség		
	Gyakoriság	Százalék
Alapfokú	9	5.0%
Középfokú	107	59.1%
Felsőfokú	64	35.4%
Nincs válasz	1	0.6%
Összesen	181	100%

Ezek a demográfiai adatok segíthetnek a természetvédelmi projektek célzottabb kommunikációjában. Az elsődleges célcsoport a boomer és X generáció, akik közösen 71.3%-ot tesznek ki. Valamint a nagyszentjánosi és gönyői lakosok, akiknek 92.3% a részvételi aránya. Érdeemes

célzott kommunikációval a fiatalabb Z generáció tagjait is megszólítani és felkelteni érdeklődésüket a téma iránt, hogy későbbiekben ők is részt vegyenek a kezdeményezésekben.

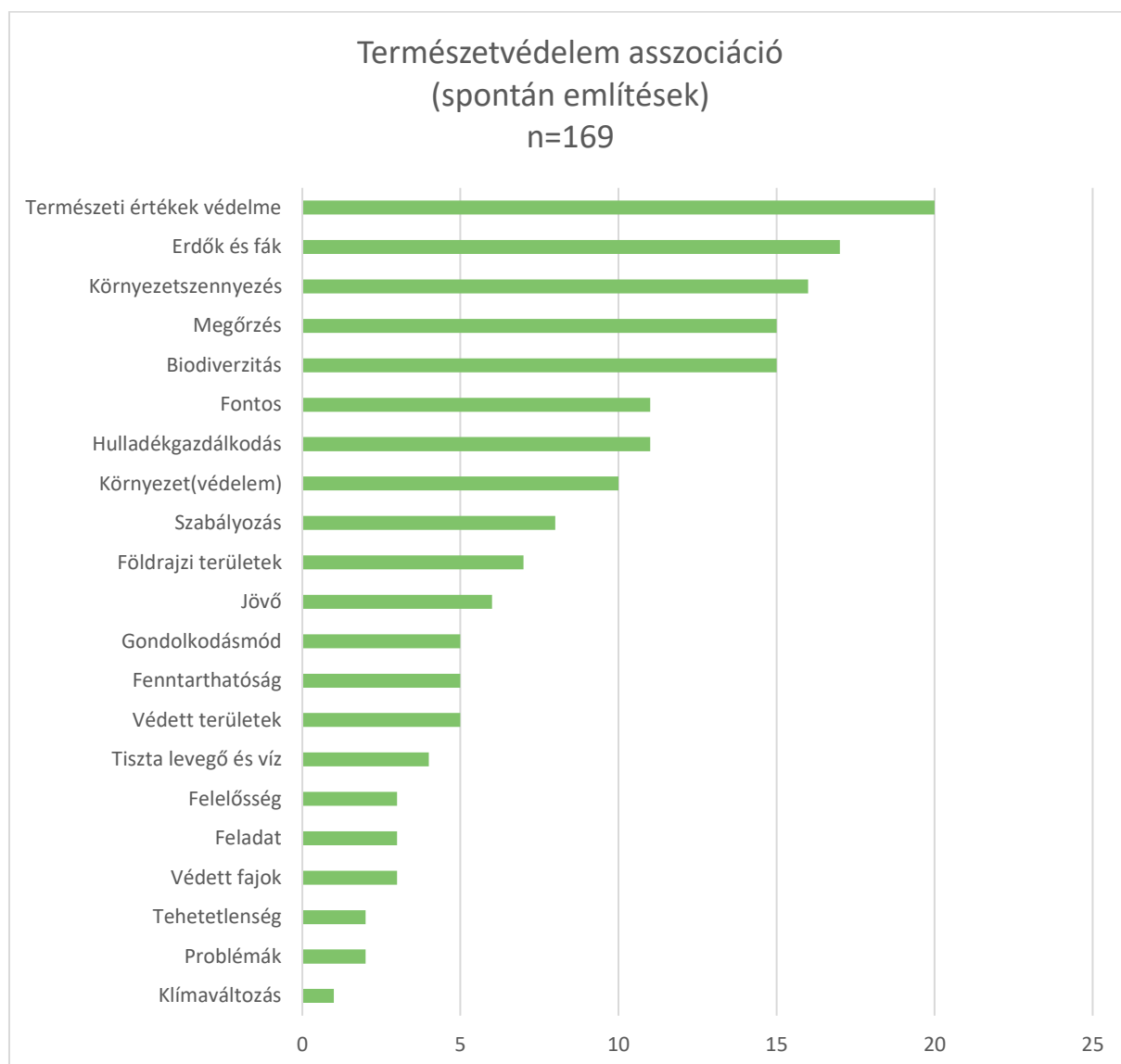
Természetvédelemhez kapcsolódó attitűdök és ismeretek

A kutatásban résztvevő emberek egy jelentős része a természetvédelemmel elsődlegesen a természeti értékek védelmére gondol. A fákat, erdőket, vízkészleteket és a biodiverzitást olyan értékeknek tekintik, amelyeket meg kell őrizni a jövő nemzedékek számára. Ez az attitűd a természet iránti tiszteleten alapul, ahol az emberek tudatosan törekednek arra, hogy minimalizálják az ökoszisztémákra gyakorolt negatív hatásukat. Az ilyen emberek rendszerint támogatják a védett területek fenntartását, és részt vesznek közösségi természetvédelmi programokban.



5. ábra: Asszociációk a természetvédelemhez kapcsolódó attitűdök és ismeretekről
Forrás: saját szerkesztés

A következőkben a természetvédelemmel kapcsolatos asszociációk kerülnek bemutatásra, amelyek spontán említéseken alapulnak. Az elemzés 169 válaszadót érint, és rávilágít arra, hogyan kapcsolódik a természetvédelem fogalma a válaszadók gondolkodásához.



6. ábra: Természetvédelem asszociáció (spontán említések)
Forrás: saját szerkesztés

A válaszadás spontán említés alapján történt. A válaszadók 11%-ának a természeti értékek védelme, 9% számának az erdők és fák, további 9% számára pedig a környezetszennyezés jut eszükbe először a természetvédelem kifejezés hallatán. A megőrzés és biodiverzitás egyenlően az alanyok 15%-a által lett említve. Az említett címszavak által csoportosítottuk a válaszokat, a résztvevők az alábbi módon fogalmazták meg mit jelent számukra a természetvédelem: „Élőhelyek és természeti táj megőrzése; Térségben élő állatok és növények védelme; Sokszínű élővilág; Fák megóvása a tiszta levegő érdekében; Szabadság; Biodiverzitás megőrzése; Nemzeti parkok; Natura 2000; Hulladék mentesség; Nyugalom és a jövő biztonsága”.

Az alábbi táblázaton megtekinthető, hogy milyen gyakorisággal és százalékos arányban fordultak elő azok a szavak, amelyek először eszébe jutottak a válaszadóknak, amikor a

„természetvédelem” kifejezést hallották. A táblázat részletesen bemutatja a leggyakoribb asz-szociációkat és azok eloszlását.

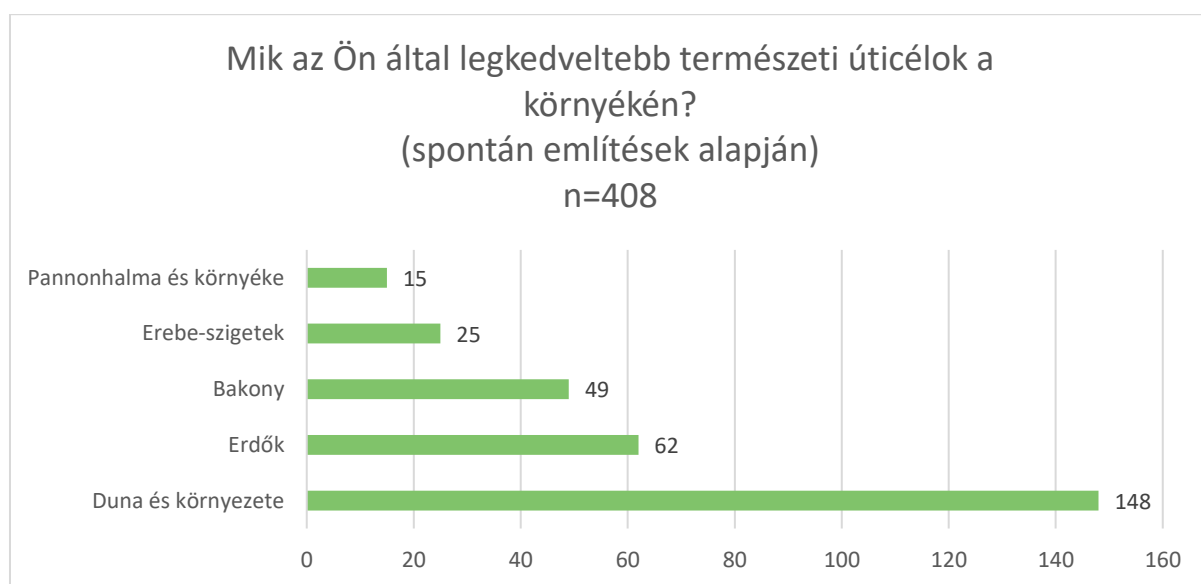
5. táblázat: Mi az a szó, amely először eszébe jut, ha azt mondom, hogy természetvédelem?

Forrás: saját szerkesztés

Mi az a szó, amely először eszébe jut, ha azt mondom, hogy természetvédelem?		
	Gyakoriság	%
Természeti értékek védelme	20	11%
Erdők és fák	17	9%
Környezetszennyezés	16	9%
Biodiverzitás	15	8%
Megőrzés	15	8%
Hulladékgazdálkodás	11	6%
Fontos	11	6%
Környezet(védelem)	10	6%
Szabályozás	8	4%
Földrajzi területek	7	4%
Jövő	6	3%
Védett területek	5	3%
Fenntarthatóság	5	3%
Gondolkodásmód	5	3%
Tiszta levegő és víz	4	2%
Védett fajok	3	2%
Feladat	3	2%
Felelősség	3	2%
Problémák	2	1%
Tehetatlenség	2	1%
Klíímaváltozás	1	1%
<i>Összesen</i>	<i>181</i>	<i>100%</i>

A következőkben a legkedveltebb úticélok kerülnek bemutatásra, amelyeket a válaszadók megosztottak a lekérdezés során. Az adatok rávilágítanak arra, mely helyek a legnépszerűbbek a válaszadók körében, és hogyan oszlanak meg az utazási preferenciák.

A „Mik az Ön által legkedveltebb természeti úticélok a környéken?” kérdésre egyénenként három szabadszavas szöveges válaszra volt lehetőség. A felmérésben résztvevők több mint háromnegyede, 82%-a számára a Duna és környezete a legkedveltebb úticél. A második legkedveltebb helyszín a környező erdők (34%), a harmadik a Bakony (27%). Az Erebe-szigeteket 25 fő, vagyis 14% látogatja szívesen. Valamint 8%-uk látogatja szívesen Pannonhalmát és környékét.



7. ábra: Mik az Ön által legkedveltebb természeti úticélok a környéken? (spontán említések alapján)

Forrás: saját szerkesztés

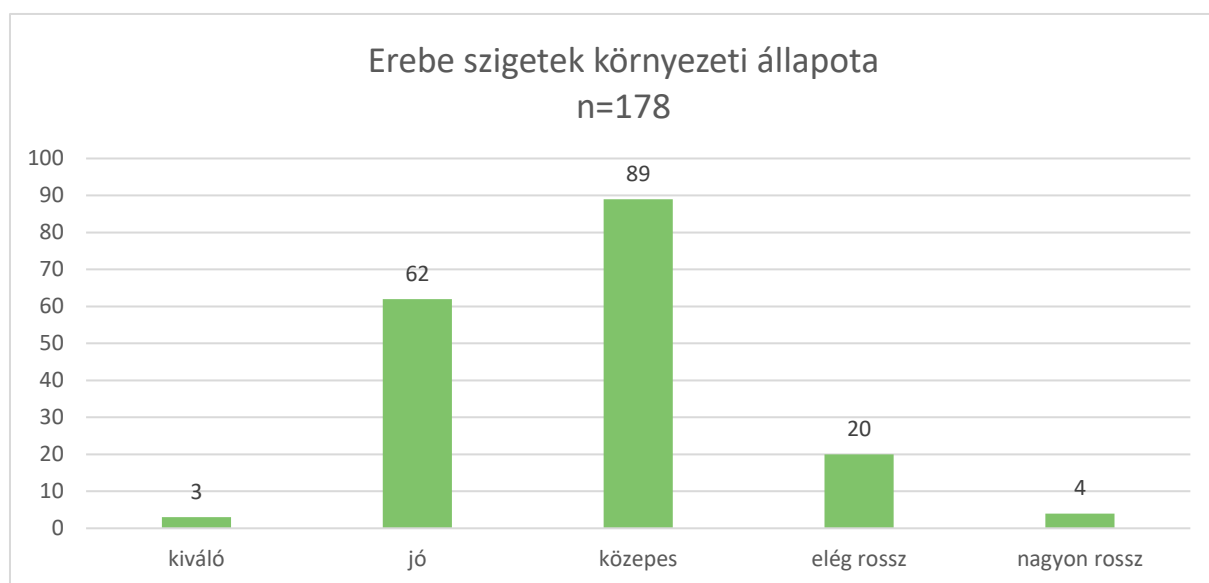
A következő táblázat bemutatja, mik az a természeti úticélok, amelyeket a válaszadók a legkedveltebbeknek tartanak a környéken.

6. táblázat: Mik az Ön által legkedveltebb természeti úticélok a környéken?

Forrás: saját szerkesztés

Mik az Ön által legkedveltebb természeti úticélok a környékén?		
	Gyakoriság	%
Duna és környezete	148	82%
Erdők	62	34%
Bakony	49	27%
Erebe-szigetek	25	14%
Pannonhalma és környéke	15	8%
Győr	13	7%
Rétek	13	7%
Tanösvények	11	6%
Nincs válasz	9	5%
Szigetköz	7	4%
Tatabánya és környéke	7	4%
Komárom	6	3%
Arborétumok	5	3%
Fertő tó	5	3%

A következőkben a környék környezeti állapotának megítélése kerül bemutatásra.



8. ábra: A környék környezeti állapotának megítélése
Forrás: saját szerkesztés

A válaszadók közül mindössze 3 fő (1.7%) tartja „kiválónak” a környék környezeti állapotát, ami nagyon alacsony arány. Ezt kiegészítve 62 fő (34.3%) „jó” értékeli a környezetet. Ez azt jelenti, hogy a válaszadók közel 36%-a viszonylag pozitívan ítéli meg a környezet állapotát, bár a „kiváló” minősítés rendkívül ritka. Azok, akik pozitívan vélekednek, valószínűleg elégedettek a helyi természeti környezettel, és nem látnak sürgető szükséglet beavatkozásra.

A legtöbb válaszadó, 89 fő (49.2%), „közepesnek” ítéli meg a környezeti állapotokat. Ez a csoport a felmérésben résztvevők közel felét teszi ki, ami azt mutatja, hogy sokan semleges vagy vegyes érzésekkel viseltetnek a környezet iránt. A „közepes” megítélés arra utal, hogy az emberek észreveszik a problémákat, de úgy vélik, hogy a helyzet nem katasztrofális, ugyanakkor nem is kielégítő. Ez a csoport nyitott lehet a természetvédelmi intézkedésekre, amelyek célja a környezet állapotának javítása. A válaszadók jelentős része, 20 fő (11%), „elég rossznak”, míg 4 fő (2.2%) „nagyon rossznak” értékeli a környezet állapotát. Ez azt jelenti, hogy összességében a résztvevők 13.2%-a negatívan ítéli meg a környék természeti állapotát. Mindössze 3 fő (1.7%) nem válaszolt a kérdésre.

Az alábbi táblázat bemutatja, hogy a válaszadók mindent egybevetve milyennek ítélik a környék környezeti és természeti állapotát.

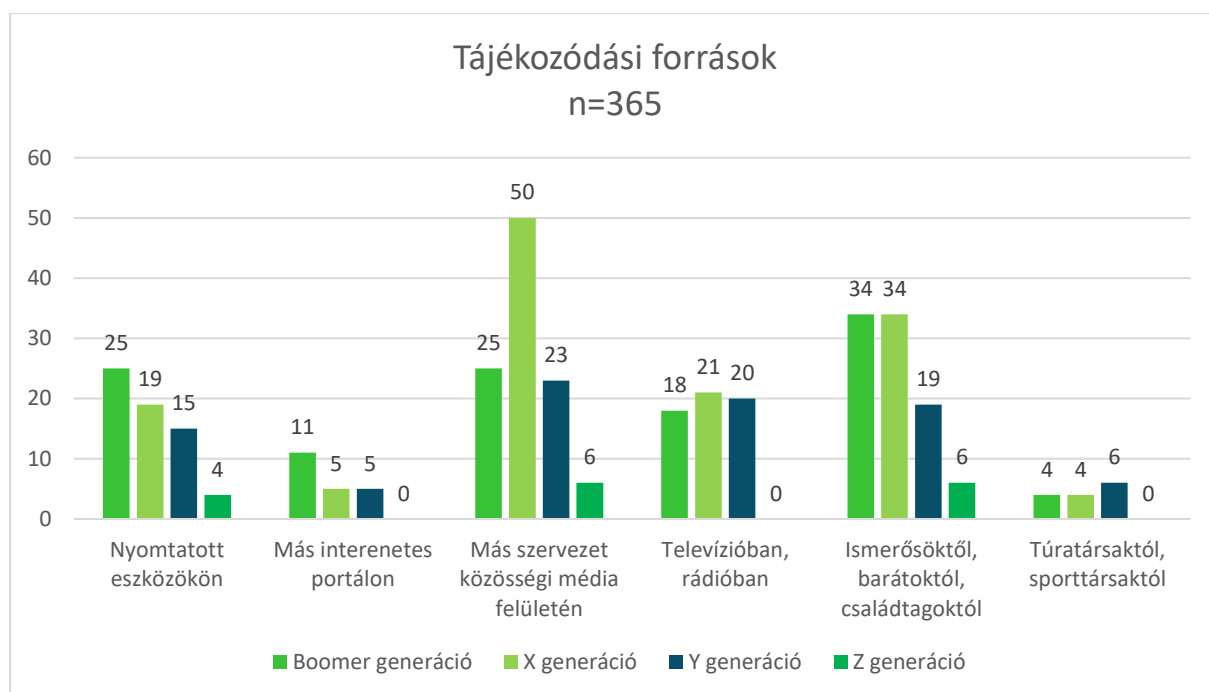
7. táblázat: Mindent egybevetve, milyennek ítéli a környék környezeti/természeti állapotát?
Forrás: saját szerkesztés

Mindent egybevetve, milyennek ítéli a környék környezeti/természeti állapotát?			
	Gyakoriság	%	Kumulált %
kiváló	3	1.7	1.7
jó	62	34.3	36
közepes	89	49.2	85.2
elég rossz	20	11.0	96.2
nagyon rossz	4	2.2	98.4
N/A	3	1.7	100
Összesen	181	100.0	

Információforrások és tájékozottság

A különböző generációk eltérő módon tájékozódnak a környezet természetvédelmével és természeti értékeivel kapcsolatos hírekről. A következő elemzés bemutatja, hogy milyen forrásokat használnak a válaszadók az információk nyomon követésére, és hogyan oszlanak meg ezek a források generációs bontásban. A nyomtatott eszközök, az internetes portálok, a közösségi média, valamint a televízió és rádió mind különböző hatékonysággal szolgálják a természetvédelmi információk terjesztését. Az adatok rávilágítanak arra, hogy a közösségi média különösen fontos szerepet játszik a fiatalabb generációk információszerzésében, míg a nyomtatott eszközök és a hagyományos média források inkább az idősebb korosztályok körében népszerűek.

Az alábbi ábra illusztrálja a válaszadók által preferált információforrásokat a természetvédelmi hírek és természeti értékek kapcsán, generációs bontásban.



9. ábra: Tájékozódási források
Forrás: saját szerkesztés

A nyomtatott eszközök a boomer generáció (14%) és az X generáció (10%) számára népszerűbb információforrások, míg az Y generáció (8%) és a Z generáció (2%) kevésbé támaszkodik erre. Az összes válaszadó 35%-a használja ezt a forrást, ami még mindig jelentős, de a fiatalabb korosztályok körében csökken a jelentősége. A nyomtatott kommunikáció elsősorban az idősebb generációk számára hatékony.

Ez a forrás viszonylag kevésbé népszerű az összes generáció között. Alacsony az érdeklődés a boomer (6%) és az Y (3%) generáció körében. Az X generáció (3%) és a Z generáció (0%) még kevesebb érdeklődést mutat erre. Az összes válaszadó csupán 12%-a használja ezt a forrást. Az általános internetes portálok kevésbé hatékonyak a természetvédelmi információk terjesztésére.

A közösségi média a legnépszerűbb forrás a válaszadók körében, különösen az X generáció (28%) és a boomer generáció (14%) számára. Az Z generáció (3%) ezt a forrás használja a leggyakrabban. Az Y generáció tagjai (13%) ezeket a platformokat használják a leggyakrabban. Összességében a közösségi média a legfontosabb információforrás, hiszen az összes válaszadó 57%-a ezt jelölte meg. Ez a forrás kiemelten fontos a fiatalabb korosztályok eléréséhez.

A televízió és rádió, mint hagyományos információforrás továbbra is jelentős, azonban csökkenő tendenciát mutat a közösségi média javára. Az X generáció (12%) és az Y generáció (11%) számára relevánsabb, a boomer generáció (10%) is gyakran használja, azonban a Z generáció (0%) már egyáltalán nem.

Összesen a válaszadók 51%-a tájékozódik ismerősein keresztül, miszerint a személyes kapcsolatok még mindig erős információforrások, különösen az idősebb korosztályok számára (boomer, X). Az Y és Z generáció számára is jelentős tájékozódási forrás.

A túratársaktól való tájékozódás nem releváns egyik korcsoport számára sem. Csupán 4% nem követi nyomon a híreket és további 2% nem válaszolt a kérdésre.

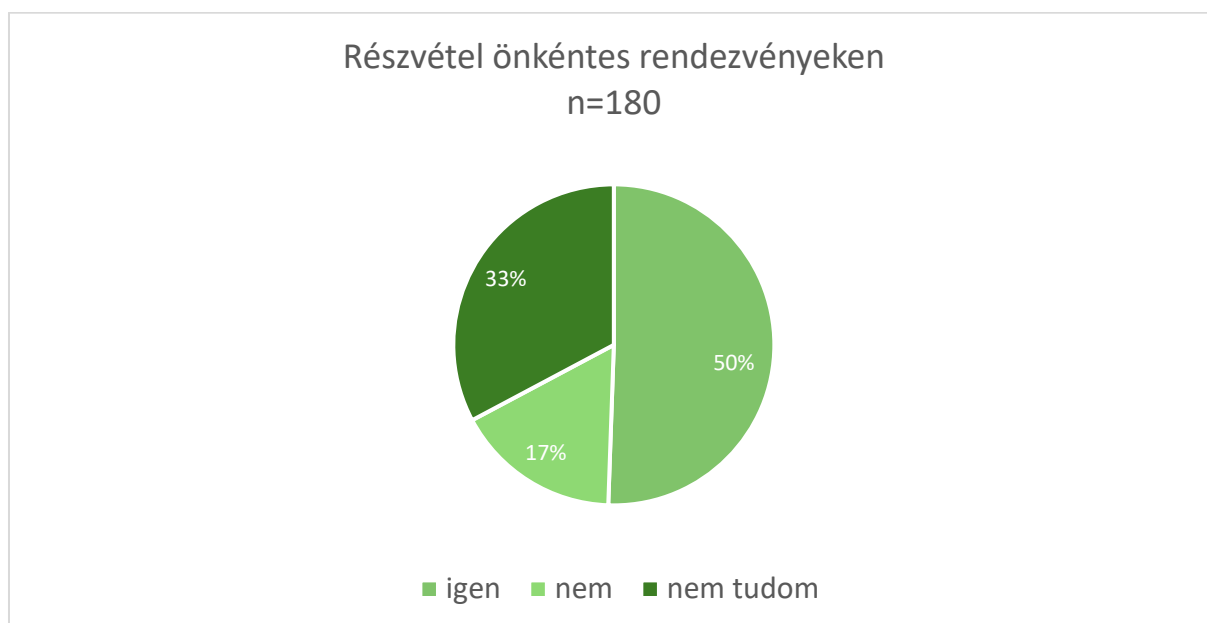
Az alábbi táblázat ismerteti, hol szokta nyomon követni vagy hallani a környezet természetvédelmével és természeti értékeivel kapcsolatos híreket és információkat, generációs lebontásban. Az adatok rávilágítanak arra, hogyan oszlanak meg a különböző generációk a helyi környezeti információk forrásaival kapcsolatban.

8. táblázat: Hol szokta nyomon követni vagy hallani a környezet természetvédelmével, illetve természeti értékeivel kapcsolatos híreket/információkat?
Forrás: saját szerkesztés

Hol szokta nyomon követni vagy hallani a környezet természetvédelmével, illetve természeti értékeivel kapcsolatos híreket/információkat?										
	Boomer generáció		X generáció		Y generáció		Z generáció		Összesen	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Nyomtatott eszközökön pl.: plakát, szórólap, molinó	25	14%	19	10%	15	8%	4	2%	63	35%
Más internetes portálon	11	6%	5	3%	5	3%	0	0%	21	12%
Más szervezet közösségi média felületén (Facebook, Instagram)	25	14%	50	28%	23	13%	6	3%	104	57%
Televízióban, rádióban	18	10%	21	12%	20	11%	0	0%	59	33%
Ismerősöktől, barátoktól, családtagoktól	34	19%	34	19%	19	10%	6	3%	93	51%
Túratársaktól, sporttársaktól	4	2%	4	2%	6	3%	0	0%	14	8%
Nem követem nyomon, nem szoktam hallani információkat	3	2%	1	1%	2	1%	2	1%	8	4%
Nincs válasz	2	1%	0	0%	1	1%	0	0%	3	2%

Természetvédelmi tevékenységekben való részvétel, önkéntességi szándék

A természetvédelmi tevékenységek iránti érdeklődés és az önkéntességi szándék fontos mutatók a környezetvédelmi kezdeményezések sikeressége szempontjából. A következő adatok rávilágítanak arra, hogy a válaszadók 50,3%-a szívesen venne részt önkéntes természetvédelmi programokban, míg további 32,6% bizonytalan, akik hajlandóságát megfelelő kommunikációval növelni lehet. A kitöltők 16,6%-a semmilyen érdeklődést nem mutat a természetvédelmi tevékenységek iránt. Ezek az arányok jól mutatják az önkéntességre való hajlandóság mértékét és a potenciális fejlesztési lehetőségeket.



10. ábra: Részvétel önkéntes rendezvényeken
Forrás: saját szerkesztés

A 91 főből, akik jelezték az esetleges részvételi szándékukat 41 fő (45%) férfi és 50 fő nő (55%). Ez arra utal, hogy a nők valamivel nagyobb arányban érdeklődnek az ilyen típusú események iránt, de az eltérés minimális és magyarázható a magasabb női válaszadók számával is. Mondható, hogy a nemek hozzáállása kiegyenlített.

9. táblázat: Részt venne önkéntes természetvédelmi programon?
Forrás: saját szerkesztés

Részt venne önkéntes természetvédelmi programon?			
	Férfi	Nő	Összesen
	41	50	91
Nem	14	16	30
Nem tudom	25	34	59
N/A	0	1	1
Összesen	80	101	181

Legnagyobb számban (55.8%) lakossági fórumokon vennének részt azok, akik hajlandóak környezetvédelmi akcióban részt venni. Ezt az önkéntes munka követi 45.9% hajlandósági aránnyal. Tudatosságnövelő kampányban a résztvevők ötöde (21%) venne részt. Anyagi támogatással csupán 7.7% támogatná az ügyet.

10. táblázat: Környezetvédelmi akcióban való részvétel
Forrás: saját szerkesztés

Környezetvédelmi akcióban való részvétel		
	Gyakoriság	Százalék
Önkéntes munka	83	45.9%
Anyagi támogatás	14	7.7%
Tudatosságnövelő kampányokban való részvétel	38	21%
Lakossági fórumokon való részvétel	101	55.8%

Erebe-szigetekhez kapcsolódó ismeretek és vélemények

A következő táblázat azt mutatja be, hogy a válaszadók hallottak-e már az Erebe-szigetéről, nemek szerinti bontásban. Az adatok alapján megismerhetjük, hogy a férfiak és nők között milyen arányban ismerik ezt a természeti helyszínt, valamint az összes válaszadó körében milyen mértékben ismert az Erebe-szigetek neve.

A válaszadók közül csupán 4 fő nem hallott még az Erebe-szigetéről. Ez 2.2%-át teszi ki a résztvevők létszámának.

11. táblázat: Hallott-e már Ön az Erebe-szigetéről? – nemek szerinti megoszlás
Forrás: saját szerkesztés

Hallott-e már Ön az Erebe-szigetéről?			
	Férfi	Nő	Összesen
Igen	79	98	177
Nem	1	3	4
Összesen	80	101	181

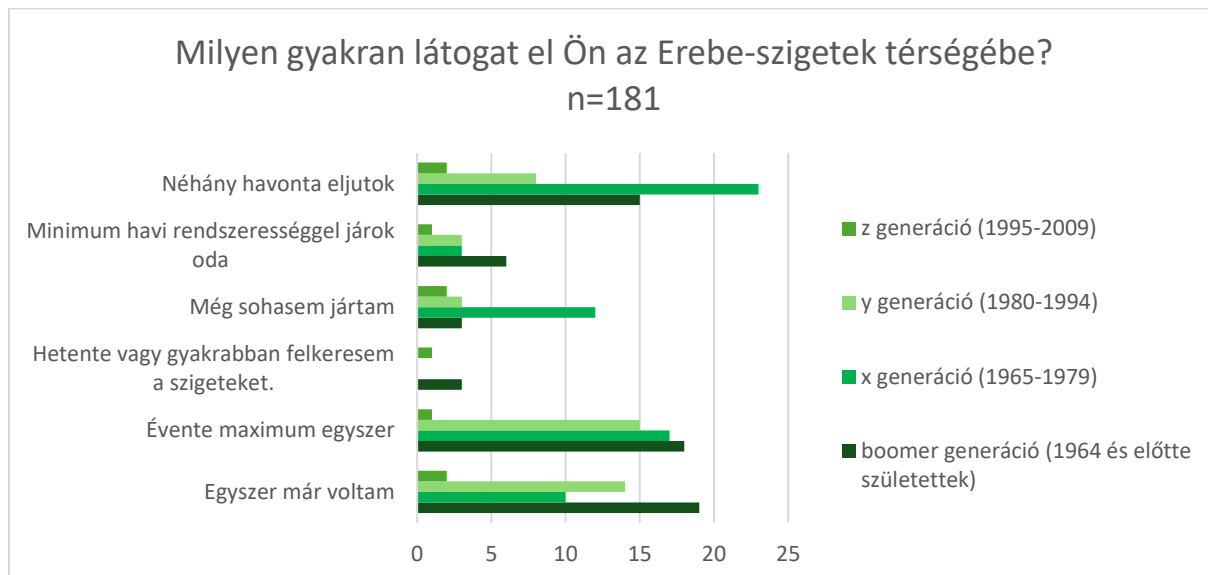
Minden gönyői és nagyszentjánosi lakos hallott már az Erebe-szigetéről. A 4 fő, akik még nem hallottak róla Gönyű és Nagyszentjános 30 kilométeres körzetében élnek. Annak érdekében, hogy ne csak a helyi lakosok ismerjék a szigeteket érdemes lehet a környező településeken is népszerűsíteni marketing kommunikáció által.

12. táblázat: Hallott-e már Ön az Erebe-szigetéről? – lakóhely szerinti megoszlás
Forrás: saját szerkesztés

Hallott-e már Ön az Erebe-szigetéről?								
	Gönyű		Gönyű/Nagyszentjános 30 km-es körzetében		Nagyszentjános		Összesen	
igen	122	67%	10	6%	45	25%	177	98%
nem	0	0%	4	2%	0	0%	4	2%
Összesen	122	67%	14	8%	45	25%	181	100%

A Boomerek (1964 előtt születettek) és az X generáció tagjai gyakrabban látogatják a szigeteket (néhány havonta), míg a fiatalabb Z és Y generációk sokkal ritkábban. A Boomer generáció a legaktívabb ebben a kategóriában. Azonban az X generációnál a legmagasabb azok száma, akik még soha nem jártak a szigeten (12 fő), míg a többi generáció tagjai kevesebben vannak ebben a kategóriában. Heti vagy gyakoribb látogatás rendkívül ritka minden generációban. A Boomer generáció azonban itt is aktívabb (3 fő), mint a többi.

Az alábbi ábra generációs bontásban mutatja be, hogy milyen gyakran látogatják a válaszadók az Erebe-szigetek térségét. Az Baby Boomerek, X, Y és Z generációk látogatási szokásait, valamint az összesített eredményeket szemlélítetve, az adatok betekintést nyújtanak abba, hogyan változik a látogatási gyakoriság a különböző korcsoportok között.



11. ábra: Milyen gyakran látogat el Ön az Erebe-szigetek térségébe?



12. ábra: Erebe-szigetek
Forrás: © Takács Gábor

A következő táblázat részletesen bemutatja, hogy milyen gyakran látogatják a válaszadók az Erebe-szigetek térségét, generációs bontásban, beleértve a Baby Boomereket, az X, Y és Z generációkat. Az adatok segítségével láthatóvá válik, hogyan alakulnak a látogatási szokások a különböző korcsoportokban, és mely generációk mutatnak nagyobb érdeklődést a térség iránt.

13. táblázat: Milyen gyakran látogat el Ön az Erebe-szigetek térségébe? - generáció szerinti megoszlás
Forrás: saját szerkesztés

Milyen gyakran látogat el Ön az Erebe-szigetek térségébe?					
	boomer generáció (1964 és előtte születettek)	x generáció (1965-1979)	y generáció (1980-1994)	z generáció (1995-2009)	Összesen
Még sohasem jártam	3	12	3	2	20
Egyszer már voltam	19	10	14	2	45
Évente maximum egyszer	18	17	15	1	51
Néhány havonta eljutok	15	23	8	2	48
Minimum havi rendszerességgel járok oda	6	3	3	1	13
Hetente vagy gyakrabban felkeresem a szigetet.	3	0	0	1	4
Összesen	64	65	43	9	181

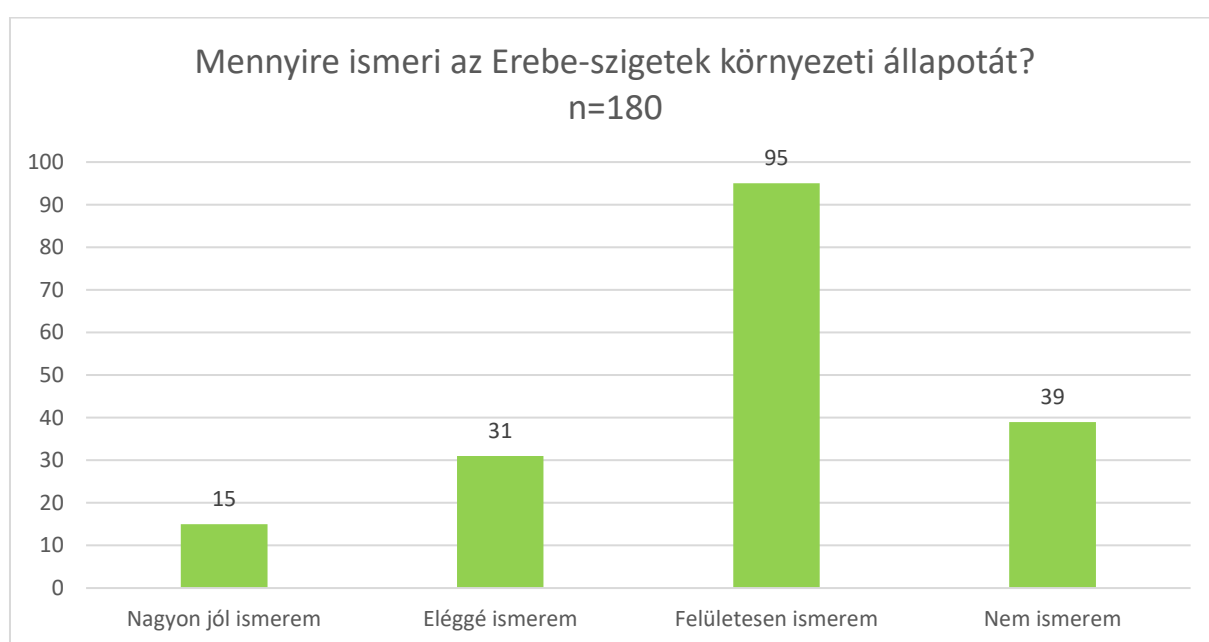
A válaszadók kis része, mindössze 8.3%-a érzi úgy, hogy nagyon jól ismeri az Erebe-szigetek környezeti állapotát. Kevesen rendelkeznek részletes, mélyreható ismeretekkel a térségről.

Kicsivel több, de viszonylag alacsony arányban (17.2%) vannak azok, akik szerint eléggé ismerik.

A válaszadók többsége (52.8%) felületesen ismeri a szigetek környezeti állapotát. Ez azt mutatja, hogy bár a legtöbben tisztában vannak bizonyos alapvető információkkal, részletesebb ismeretekre lenne szükségük.

Jelentős számú válaszadó (21.7%) egyáltalán nem ismeri az Erebe-szigetek környezeti állapotát.

1 fő nem válaszolt a kérdésre.

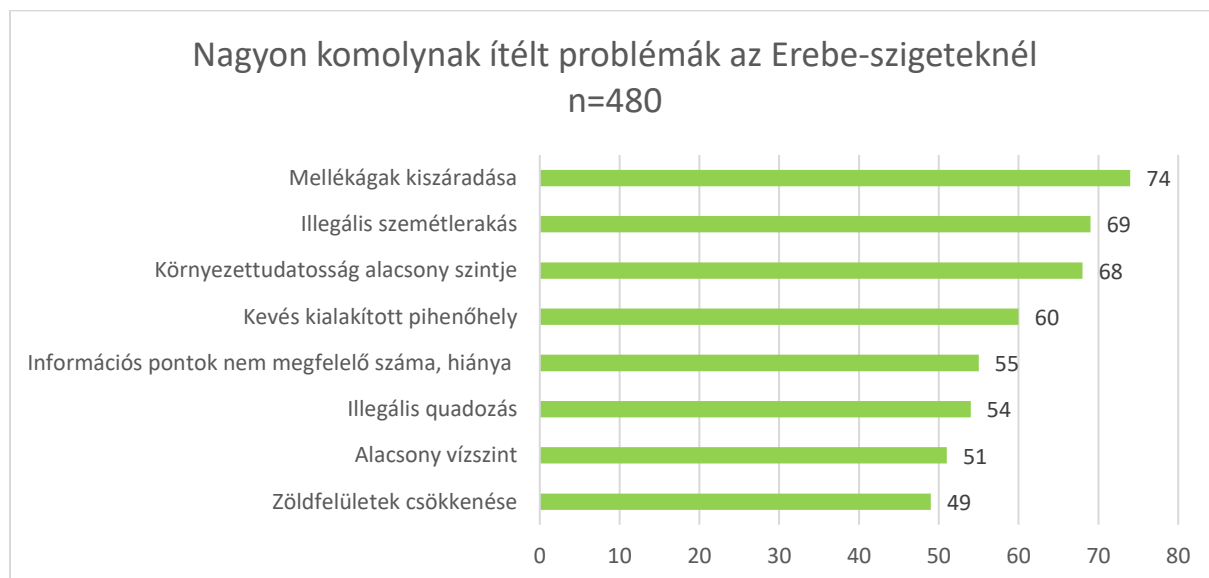


13. ábra: Mennyire ismeri az Erebe-szigetek környezeti állapotát?

Az Erebe-szigetek környezeti problémái

Az Erebe-szigetek térségében számos környezeti problémát azonosítottak, amelyeket a válaszadók többsége különösen súlyosnak ítélt meg. A következő adatok bemutatják azokat a problémákat, amelyek a legnagyobb aggodalmat keltik.

Nyolc olyan problémát azonosítottak, amelyeket a válaszadók többsége a legnagyobb súlyúnak, azaz nagyon komolynak ítélt. A legsürgetőbb problémának a mellékágak kiszáradását tartják (40%), ezt követi az illegális szemétkerakás (38.1%), majd a környezettudatosság alacsony szintje (37.5%). A kevés kialakított pihenőhely (33.1%) és az információs pontok nem megfelelő aránya (30.4%) elsősorban a térségben szabadidős tevékenységet végző egyéneknek lehet probléma. Az illegális quadozást (29.8%) is súlyos problémának tekintik. Ez a tevékenység zavarhatja az állatvilágot és a túrázókra is veszélyt jelenthet. Valamint az alacsony vízszint (28.2%) és a zöldfelületek csökkenése (27%) is komoly problémának ítélték meg a megkérdezettek.



14. ábra: Nagyon komolynak ítélt problémák az Erebe-szigeteknél
Forrás: saját szerkesztés

A legkevésbé komoly problémának a többség a hajóforgalom okozta hullámverés miatti halpusztulást (22.1%), az eddigi folyószabályozási, vízügyi intézkedéseket és épített műtárgyakat (22,6%), valamint az ivóhelyek és halbólcsőök kevés számát (22.6%). Ezeket az alacsony értékeket magyarázhatja, hogy a helyi lakosok ezeket a problémákat nem észlelik a látogatásaik és mindennapjaik során, ugyanis nem olyan vizuális problémák, mint az illegális szemétkerakás vagy a mellékágak kiszáradása.

14. táblázat: Mennyire érzi súlyosnak a következő problémákat az Erebe-szigetekenél?

Forrás: saját szerkesztés

Mennyire érzi súlyosnak a következő problémákat az Erebe-szigetekenél?						
	Egyáltalán nem komoly	Kicsit komoly	Közepesen komoly	Elég komoly	Nagyon komoly	N/A
Alacsony vízszint	1	11	26	49	51	4
Mellékágak kiszáradása	0	10	14	39	74	4
A Duna-főmeder és a mellékágak medre közti szintkülönbség	0	10	32	60	32	6
Inváziós fajok elterjedése	3	12	23	58	38	7
Árvizek lassú levonulása	7	16	33	44	33	8
Hajóforgalom okozta hullámverés miatti halpusztulás	24	40	33	23	13	9
Eddigi folyószabályozási, vízügyi intézkedések, épített műtárgyak	21	22	41	30	13	15
Rossz vízminőség	11	20	39	35	31	5
Túl sok hordalék (görgetett kavics) a mellékágakban	3	14	22	57	44	2
Illegális szemétkiárasztás	3	13	31	18	69	8
Zöldfelületek csökkenése	5	22	28	28	49	10
Környezettudatosság alacsony szintje	2	10	29	29	68	3
Kevés kialakított pihenőhely	4	5	37	33	60	3
Információs pontok nem megfelelő száma, hiánya	4	9	39	32	55	3
Ivóhelyek, halbölcsők kevés száma	4	14	41	36	39	8
Kevés intézkedés a biodiverzitás fenntartására vonatkozóan	1	13	34	50	38	6
Ártéri területek beerdősülése	4	12	37	50	34	3
Illegális quadozás	5	20	28	23	54	12

LIFE WILDisland ismerete és megítélése

A boomer generáció a legidősebb korcsoport, amely jelentős mértékben képviselteti magát a felmérésben (64 fő). Közülük 33 fő (51.6%) hallott már a WILDisland projektről, de nem tudja pontosan, miről szól, míg 24 fő (37.5%) tisztában van a projekt tartalmával. Mindössze 7 fő (10.9%) nem hallott a projektről.

Az X generáció (65 fő) szintén jelentős részét képezi a válaszadóknak. Közülük a legtöbben, 30 fő (46.2%) nemcsak hallottak a WILDisland projektről, hanem tudják is, hogy miről szól. Ez a generáció a legnagyobb arányban van tisztában a projekt részleteivel. 22 fő (33.8%) hallott ugyan a projektről, de nem tudja pontosan, miről van szó, míg 13 fő (20%) egyáltalán nem hallott róla.

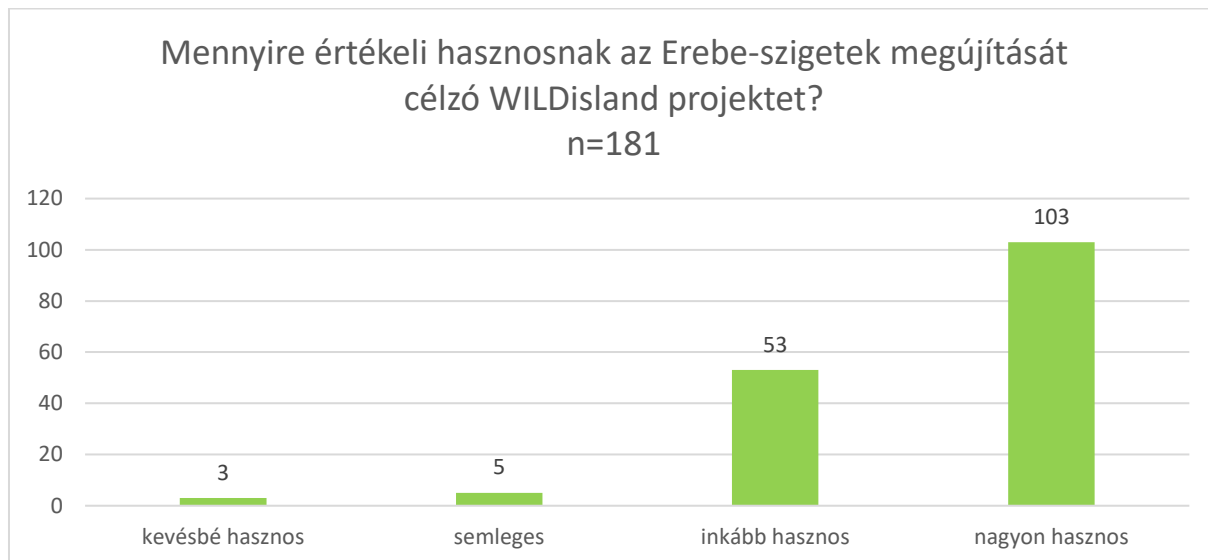
Az Y generáció (43 fő) esetében az adatok némileg kiegyensúlyozottabbak. Közülük 18 fő (41.9%) hallott a projektről, de nem tudja pontosan, miről szól, míg 14 fő (32.6%) tisztában van annak részleteivel. 11 fő (25.6%) nem hallott a projektről. Ez azt jelzi, hogy az Y generáció kevésbé van tudatában a WILDisland projekt tartalmának, bár az érdeklődés jelen van. Az adatok alapján megfontolandó lenne ennek a generációnak szóló célozottabb kommunikációs stratégiák alkalmazása, például közösségi médiában vagy digitális csatornákon keresztül, mivel ez a korosztály általában aktívabb ezeken a felületeken.

A Z generációból mindössze 4 fő (44.4%) hallott róla, de nem tudja pontosan, miről szól, és csak 2 fő (22.2%) van teljesen tisztában a projekt tartalmával. 3 fő (33.3%) nem hallott a projektről.

15. táblázat: Hallott már a WILDisland projektről?
Forrás: saját szerkesztés

Hallott már a WILDisland projektről?					
	boomer generáció (1964 és előtte születettek)	x generáció (1965-1979)	y generáció (1980-1994)	z generáció (1995-2009)	Összesen
Igen, de nem tudom pontosan, miről szól	33	22	18	4	77
Igen, és tudom, miről szól	24	30	14	2	70
Nem	7	13	11	3	34
Összesen	64	65	43	9	181

A felmérésben résztvevők több mint fele (56.9%) nagyon hasznosnak tartja az Erebe-szigetek megújítását célzó projekteket. További 29.3% tartja inkább hasznosnak. Csupán 4.5% tartja semlegesnek vagy kevésbé hasznosnak. 17 fő, vagyis 9.4% nem adott választ a kérdésre. 'Nem hasznos' válasz nem érkezett.



15. ábra: Mennyire értékeli hasznosnak az Erebe-szigetek megújítását célzó WILDisland projektet?
Forrás: saját szerkesztés

Az alábbi táblázat bemutatja, hogy a válaszadók mennyire tartják hasznosnak az Erebe-szigetek megújítását célzó WILDisland projektet. Az adatokból kiderül, hogy a többség pozitívan értékeli a kezdeményezést, míg kisebb arányban vannak semleges vagy kevésbé támogató vélemények. A projekt fontossága és jövőbeli hatása így egyértelműen megmutatkozik a válaszadók körében.

16. táblázat: Mennyire értékeli hasznosnak az Erebe-szigetek megújítását célzó WILDisland projektet?
Forrás: saját szerkesztés

Mennyire értékeli hasznosnak a Erebe-szigetek megújítását célzó WILDisland projektet?		
	Gyakoriság	Százalék
Nagyon hasznos	103	56.9%
Inkább hasznos	53	29.3%
Semleges	5	2.8%
Kevésbé hasznos	3	1.7%
Nincs válasz	17	9.4%
Összesen	181	100%

Az alábbi keresztábra bemutatja, hogy a válaszadók hogyan ítélik meg a WILDisland projekt hasznosságát a környezet állapotának fényében. A különböző környezeti állapotokhoz rendelt vélemények alapján látható, hogy azok, akik a környezet állapotát közepesnek vagy rossznak ítélik, nagyobb arányban tartják a projektet hasznosnak vagy nagyon hasznosnak.

17. táblázat: WILDisland projekt hasznosságának megítélése
Forrás: saját szerkesztés

Környezet állapota	WILDisland projekt hasznosságának megítélése					
		kevésbé hasznos	semleges	inkább hasznos	nagyon hasznos	Összesen
	kiváló	0	0	1	2	3
	jó	1	1	25	30	57
	közepes	1	2	23	52	78
	elég rossz	1	2	1	15	19
	nagyon rossz	0	0	1	3	4
	nincs válasz	0	0	2	1	3
	Összesen	3	5	53	103	161

Feltételezhető lenne, hogy azok tartják a leghasznosabbnak a természet megújítására fókuszáló projektet, aki a környezet állapotát rossznak ítélik meg. Ezzel szemben legnagyobb számban azok tartják nagyon hasznosnak a WILDisland projektet, akik szerint a környezet állapota közepes.

Azok tartják a legtöbben nagyon hasznosnak a WILDisland projektet, akik tudják mi a célkitűzése. Emellett akik hallottak már róla, de nem tudják a részleteit, szintén hasznosnak tartják.

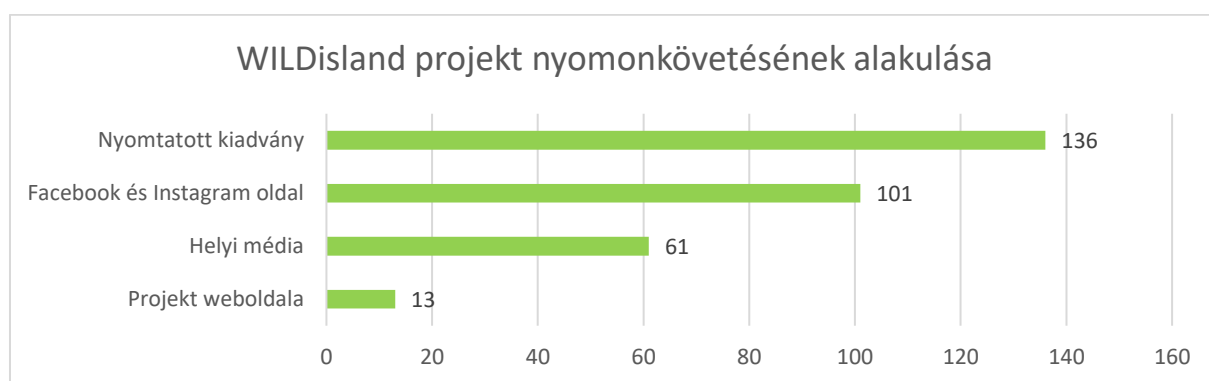
18. táblázat: WILDisland projekt hasznosságának megítélése
Forrás: saját szerkesztés

Hallott már a WILDisland projektről?	WILDisland projekt hasznosságának megítélése					
		kevésbé hasznos	semleges	inkább hasznos	nagyon hasznos	nincs válasz
	Igen, de nem tudom pontosan, miről szól	1	1	36	37	2
	Igen, és tudom, miről szól	0	2	11	56	1
Nem		2	2	6	10	14

A legtöbb válaszadó (43.7%) a nyomtatott kiadványokat használja a projekt nyomon követésére. A hagyományos médiumok, különösen a nyomtatott sajtó, továbbra is népszerű és hatékony információforrásnak számít a projekt követésében.

A közösségi média platformok (Facebook és Instagram) is népszerűek (32.5%). A digitális csatornák is fontos szerepet játszanak a projekt kommunikációjában, különösen az online közösség körében.

A helyi média követése kevésbé népszerű a többi kategóriához képest, 19.6%-a a válaszadónak választja ezt a csatornát a projekt nyomonkövetésére. Ez arra utal, hogy a helyi hírcsatornák is fontos szerepet töltenek be, bár kisebb mértékben, mint a nyomtatott sajtó vagy a közösségi média. A projekt hivatalos weboldala a legkevésbé népszerű nyomonkövetési forma (4.1%). A közösségi média dominanciája szerepet játszhat ebben.



16. ábra: WILDisland projekt nyomonkövetésének alakulása

Az alábbi táblázat bemutatja, hogyan alakul a WILDisland projekt nyomon követése különböző platformokon. Az adatok alapján látható, hogy a válaszadók legnagyobb része nyomtatott kiadványokon keresztül tájékozódik a projektről, míg a közösségi média, helyi média és a projekt hivatalos weboldala is jelentős szerepet játszik az információk eljutásában.

19. táblázat: WILDisland projekt nyomon követésének alakulása a különböző platformokon

Forrás: saját szerkesztés

WILDisland projekt nyomon követésének alakulása különböző platformokon		
	Gyakoriság	Százalék
Nyomtatott kiadvány	136	43.7%
Facebook és Instagram oldal	101	32.5%
Helyi média (tv, újság, rádió)	61	19.6%
Projekt weboldala (wildisland.ferto-hansag.hu)	13	4.1%
Összesen	311	

Vélemény az Erebe-szigetek rekonstrukciójáról

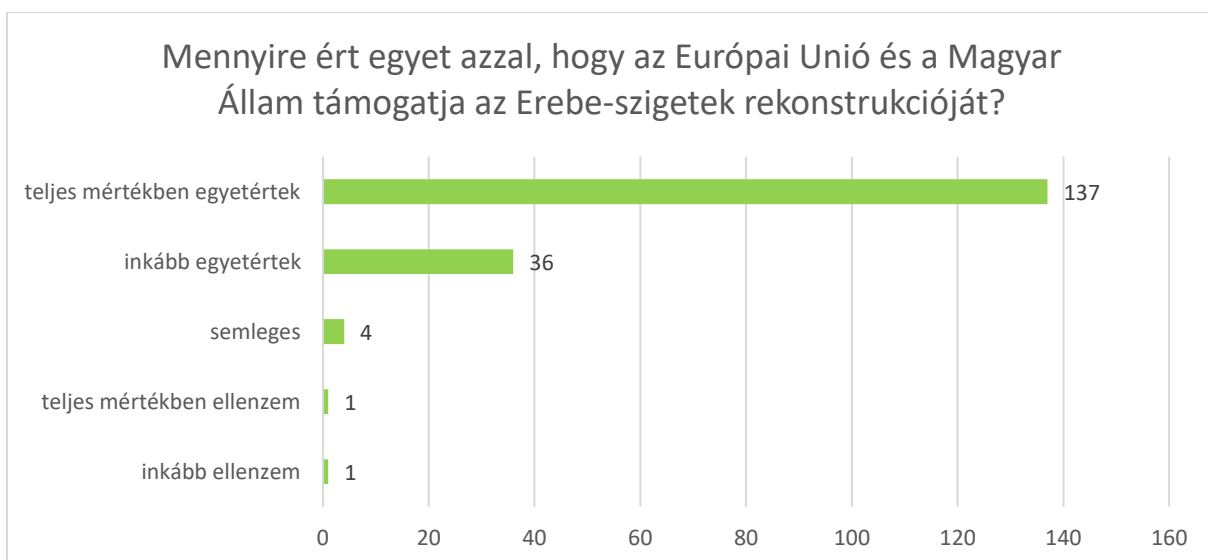
A válaszadók nagy többsége (96%) egyetért azzal, hogy az Európai Unió és a Magyar Állam támogatja a szigetek rekonstrukcióját. Ebből 76% teljes mértékben egyetért, ami azt mutatja, hogy az emberek nagyon erősen támogatják ezt a kezdeményezést.

Csak 4 fő (2%) semleges, tehát nem foglalnak állást a kérdésben. Az ellenállás nagyon alacsony, mindössze 1% (2 fő), akik közül egy fő inkább ellenzi, egy másik teljes mértékben ellenzi a rekonstrukciót.

20. táblázat: Mennyire ért egyet azzal, hogy az Európai Unió és a Magyar Állam támogatja az Erebe-szigetek rekonstrukcióját?
Forrás: saját szerkesztés

Mennyire ért egyet azzal, hogy az Európai Unió és a Magyar Állam támogatja az Erebe-szigetek rekonstrukcióját?		
	Gyakoriság	%
teljes mértékben egyetértek	137	76%
inkább egyetértek	36	20%
semleges	4	2%
inkább ellenzem	1	1%
teljes mértékben ellenzem	1	1%
N/A	2	1%
Összesen	181	100%

Az alábbi ábra bemutatja, hogy a válaszadók mennyire értenek egyet azzal, hogy az Európai Unió és a Magyar Állam támogatja az Erebe-szigetek rekonstrukcióját.



17. ábra: Mennyire ért egyet azzal, hogy az Európai Unió és a Magyar Állam támogatja az Erebe-szigetek rekonstrukcióját?
Forrás: saját szerkesztés

A válaszadók többsége (81.7%) szerint a rekonstrukció pozitív környezeti és természeti hatásokat fog eredményezni. Ez kiemeli, hogy a projektet elsősorban környezetvédelmi szempontból értékeli sikeresnek, és sokan hisznek abban, hogy javítani fogja a természetes élőhelyek állapotát.

A válaszadók több mint fele (51.4%) úgy gondolja, hogy a helyi közösségek, például a horgászok és a természetjárók, profitálni fognak a rekonstrukcióból. Ez utalhat arra, hogy a szigetek rekonstrukciója pozitív hatással lesz a szabadidős tevékenységekre és a helyi közösségek jólétére. Az emberek közel fele (49.7%) számít a turizmus növekedésére a rekonstrukció után. Ez a hatás összefügghet a javuló környezeti állapottal és a megnövekedett látogatói érdeklődéssel.

Viszonylag kevesen (10.5%) gondolják, hogy a helyi gazdaság élénkülni fog a projekt révén. A válaszadók többsége nem vár közvetlen gazdasági előnyöket a rekonstrukciótól.

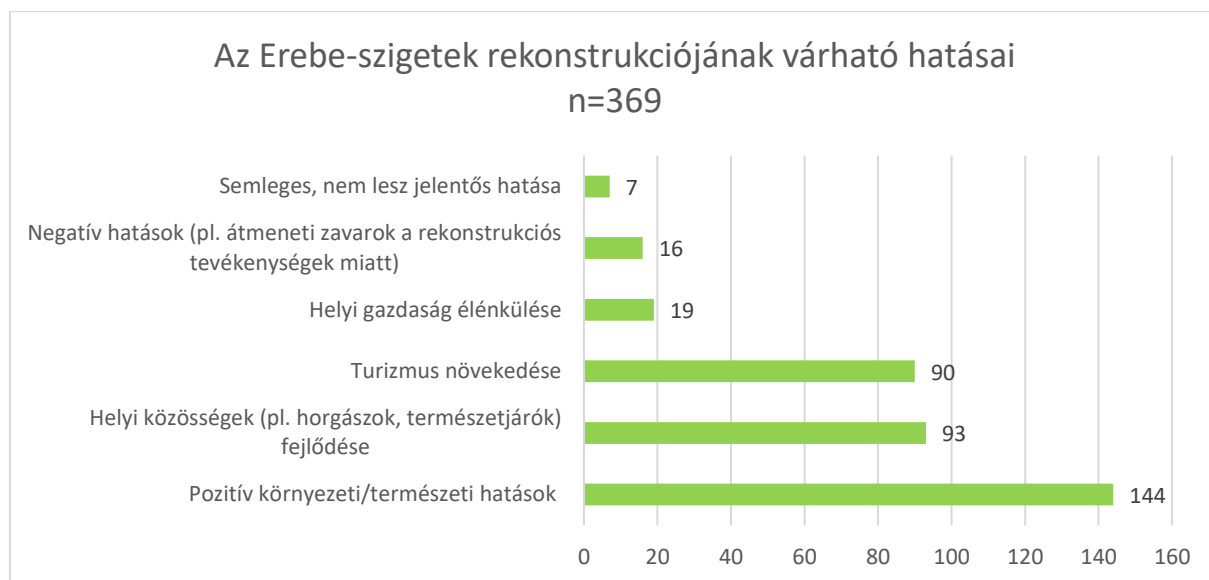
Kis része a válaszadóknak (8.8%) számít negatív hatásokra, például átmeneti zavarokra a rekonstrukciós tevékenységek miatt. Mindössze 3.8% gondolja úgy, hogy a rekonstrukciónak nem lesz jelentős hatása, ami azt jelzi, hogy a legtöbben valamilyen változást várnak, legyen az pozitív vagy negatív.

21. táblázat: Az Erebe-szigetek rekonstrukciójának várható hatásai

Forrás: saját szerkesztés

Az Erebe-szigetek rekonstrukciójának várható hatásai		
	Gyakoriság	Százalék
Pozitív környezeti/természeti hatások	148	81.7%
Helyi közösségek (pl. Horgászok, természetjárók) fejlődése	93	51.4%
Turizmus Növekedése	90	49.7%
Helyi gazdaság élénkülése	19	10.5%
Negatív hatások (pl. Átmeneti zavarok a rekonstrukciós tevékenységek miatt)	16	8.8%
Semleges, nem lesz jelentős hatása	7	3.8%

Az alábbi ábra a fent bemutatott táblázatot átláthatóbban szemlélteti az Erebe-szigetek rekonstrukciójának várható hatásait. Az ábra vizuálisan reprezentálja, hogyan értékelik a válaszadók a projekt környezeti, közösségi és gazdasági hatásait, valamint a potenciális előnyöket és hátrányokat.

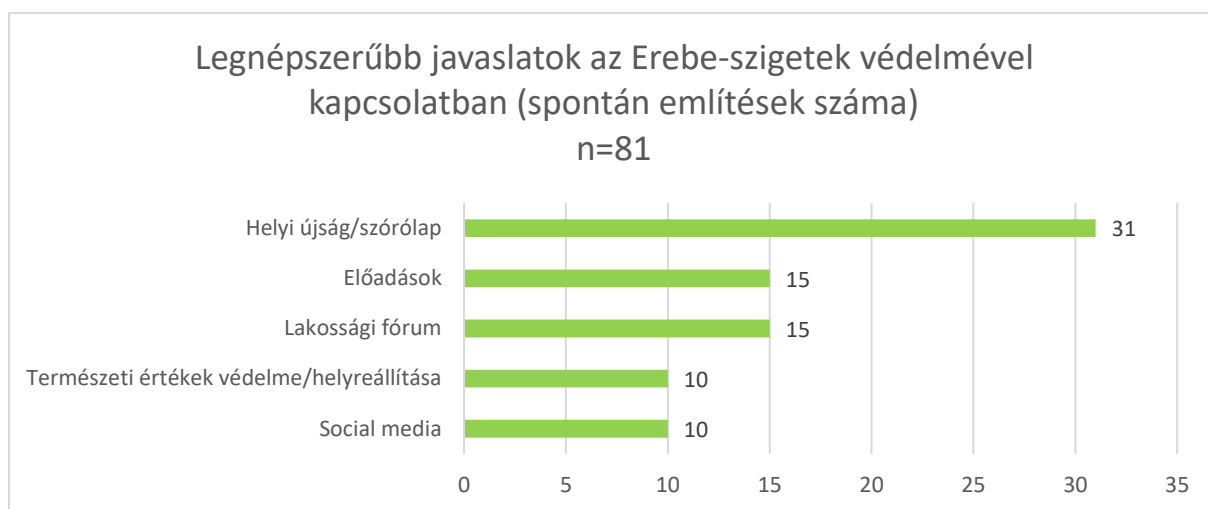


18. ábra: Az Erebe-szigetek rekonstrukciójának várható hatásai

A kérdőívben az Erebe-szigetek védelmével kapcsolatos javaslatok is lekérdezésre kerültek, lehetőséget adva arra, hogy a válaszadók kifejezhessék véleményüket és ötleteiket a térség természeti értékeinek megóvására vonatkozóan. Az így nyert adatok segítenek megérteni, milyen intézkedések és megközelítések tekinthetők a legfontosabbnak és leghatékonyabbnak a jövőbeni védelmi stratégiák kialakításában, továbbá hozzájárulnak a fenntartható fejlődés elősegítéséhez.

Összesen 140 javaslat érkezett arra a kérdésre, hogy hogyan lehetne az Erebe-szigetek természeti értékeit védeni, valamint arra, hogy miképp lenne a lakosság tájékoztatása a leghatékonyabb. Ezek közül az öt legnépszerűbb szerepel az ábrán.

A legtöbben (31 fő) a helyi újságban, valamint szórólapon történő tájékoztatást tartják a leghatékonyabb megoldásnak a lakosság informálására. A természetvédelmi témában tartott előadásokat és az erről szóló lakossági fórumokat egyenlő arányban 15-15 fő javasolta. A természeti értékek védelmének fontosságát 10 fő hangsúlyozta. Szintén 10 fő gondolja, hogy a tájékoztatásra a legjobb platform a social média felületek.



19. ábra: Legnépszerűbb javaslatok az Erebe-szigetek védelmével kapcsolatban (spontán említések száma)

Forrás: saját szerkesztés

További lakossági javaslatok:

„Gyerekkorban kezdődő érzékenyítés, szakemberek által vezetett programok, gyerekeknek szervezett programok a "csendben lenni figyelni" megtapasztalására.”

„Nyílt napok tartása, ahol a szabályokat megismertetik.”

„A 2013 árvíz utáni rehabilitáció szemét ügyben. Szórólapokkal, social média területén több jelenlét.”

„A szórólap nagyon jó és szép is, sokkal korábban is megkaphattuk volna, minél előbb megvalósul a rehabilitáció, annál jobb.”

„Szakemberek segítségével a helyszín bemutatása, célok feladatok ismertetése.”

„Lakossági tájékoztatással egybekötött családi programok szervezése, akár önkéntes munkával egybekötve.”

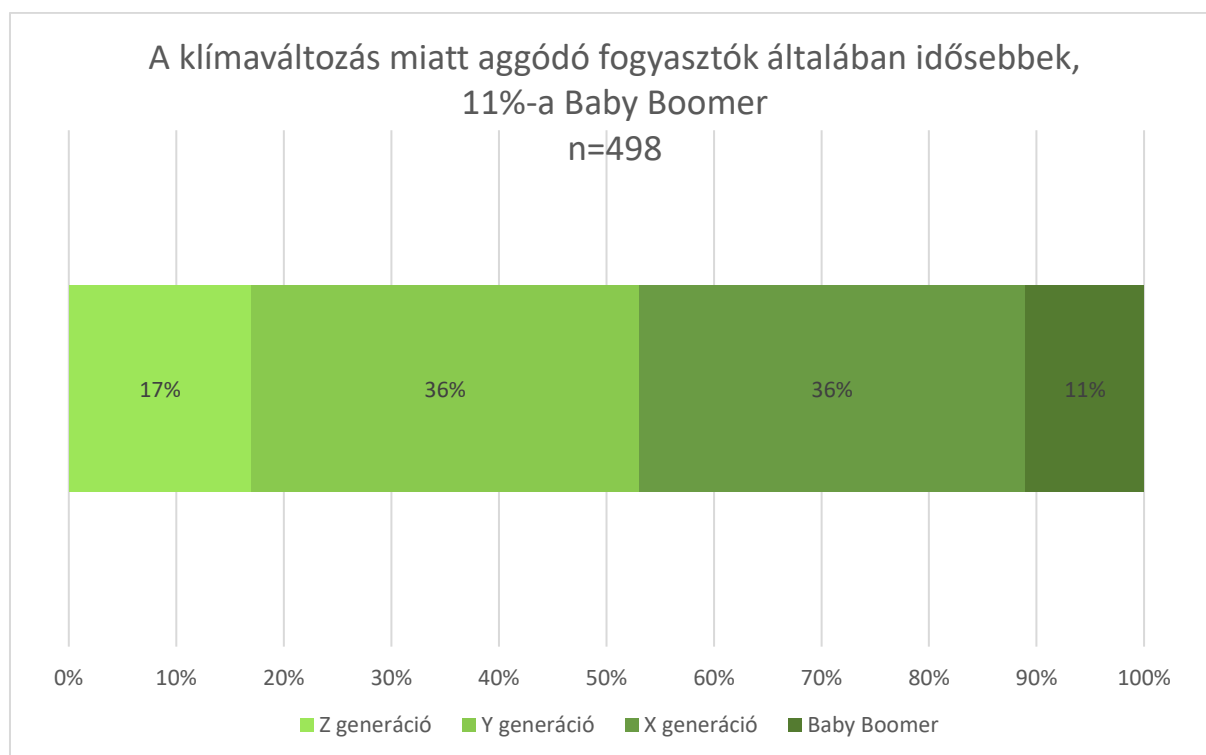
„Mindenképpen figyelemmel kell lenni az eredeti állapot visszaállítására, fenntartására, miközben minél többet meg lehessen mutatni az érdeklődőknek.”

„Vannak ismeretterjesztő táblák, kiadványok. Ezek frissítését terjesztését gondolnám erősíteni.”

Kutatási eredmények összefüggéseinek vizsgálata generációs aspektusból

Az alábbi fejezetben a generációk közötti szocio-ökonómiai aspektusokat vizsgáljuk a környezetvédelem és fenntarthatóság terén. Az egyes generációk eltérő értékei és életstílusai alapján megértjük, hogyan viszonyulnak a környezeti problémákhoz és milyen mértékben vesznek részt a természetvédelmi tevékenységekben.

A klímaváltozás miatti aggodalom különböző generációk körében eltérően oszlik meg. A legfrissebb Statista Consumer Insights Global 2023 augusztusi adatai szerint.



20. ábra: A klímaváltozás miatt aggódó fogyasztók általában idősebbek, 11%-a Baby Boomer

Jegyzetek: „Hány éves vagy?”; Egy választás; Mi az, amit személyesen a legfontosabb problémának tartasz az országodban, amelyekkel foglalkozni kell?; Több választás; Alap: n=498 fogyasztó, akik aggódnak a klímaváltozás miatt

Források: Statista Consumer Insights Global, 2023 augusztus

A klímaváltozás miatt aggódó fogyasztók demográfiai eloszlása a korosztályok szerint eltérő mintázatot mutat. Általánosságban elmondható, hogy az idősebb generációk körében magasabb az aggódók aránya. A Baby Boomer generáció tagjai, akik 1946 és 1964 között születtek 11%-ot képviselnek a klímaváltozással kapcsolatos aggodalommal élő fogyasztók között. Az X generáció (1965 és 1979 között születettek) és az Y generáció (1980 és 1994 között születettek)

egyenként 36%-ot tesznek ki. Az X generáció (1965 és 1979 között születettek) szintén 36%-kal képviselteti magát. A demográfiai adatok alapján a fiatalabb generációk nagyobb részesedést mutatnak az aggodalomban, de az idősebb generációk is jelentős mértékben érintettek a klímaváltozás kérdéseiben. A Z generáció tagjai 17%-át képviselik a klímaváltozással kapcsolatos aggodalmaknak.

A következő szakaszok részletesen bemutatják az egyes generációk jellemzőit és preferenciáikat.

A Baby Boomer generáció számára a hagyományok, biztonság és stabilitás kiemelt fontosságúak, ami hatással van a környezetvédelemmel kapcsolatos nézeteikre is. Bár a természet- és környezetvédelmi kérdések fontosak számukra, kevésbé aktívan vesznek részt ezekben, mint a fiatalabb generációk. Különösen a vidéki közösségekben élő Boomerek hajlamosabbak konzervatívabb szemlélettel közelíteni a környezetvédelmi kérdésekhez, bár jelentős részük elismeri a klímaváltozás problémáját.

A Baby Boomerek körében kevésbé jellemzőek a kültéri tevékenységek és az aktív természetjárás, mint a fiatalabb csoportoknál. Ezzel szemben a kertészkedés és a növények gondozása sokuk számára jelentős hobbi, ami jelzi a természet közelségét az otthoni környezetben. Az idősebb generáció inkább az egészségmegőrzést és a környezet kímélését szolgáló döntéseket hoz, például kerülnek az mesterséges ízfokozókat és tartósítószeret¹.

A baby boom idején született generáció több mint 60%-a tölti szívesen szabadidejét kerti munkálatokkal². A kertészkedés azon kevés számú tevékenység közé tartozik, ahol az idősebb korosztályok „leelőzik” a fiatalabb nemzedékeket. Azonban erre a tömbházban, lakótelepen és panellakásban élők számára a legtöbb esetben nincs lehetőség. A kutatásban résztvevők 45.9%-a szívesen venne részt környezetvédelmi önkéntes munkákban. Javasolt több önkéntes program szervezése, amelyben a boomer generáció aktívan részt vehet. Ezek a programok nemcsak a természetvédelmi projektek sikeréhez járulnak hozzá, hanem társadalmi összetartást is növelnek. A Nemzeti Park állapotának megőrzése és javítása érdekében meghirdetett események keretében érdemes bevonni a közösséget a növényzet gondozási munkálataiba.

¹ Statista. (n.d.). *Baby boomers in Hungary*. Statista. Retrieved September 2, 2024, from <https://www.statista.com/study/126234/baby-boomers-in-hungary/>

² Fekete Mariann: Generációs szabadidő-felhasználás képernyőn innen és képernyőn túl az 1999/2000-es és a 2009/2010-es időmérleg - vizsgálat tükrében. Retrieved September 3.

Az illegális szemétkeresés a második leg súlyosabbnak ítélt probléma a térségben, ezzel egyidejűleg a harmadik leggyakoribb szó, ami az emberek eszébe jut a természetvédelem szó hallatán a környezetszennyezés. Az illegális szemétkeresés nemcsak a természeti környezetet károsítja, hanem esztétikailag is romboló hatású, ami csökkenti a természeti helyek vonzerejét mind a helyi lakosság, mind a turisták számára. A kutatás szerint a válaszadók jelentős része, különösen a boomer generáció tagjai, hajlandóak részt venni önkéntes környezetvédelmi programokban, így a szemétszedési akciókba való bevonásuk is reális lehetőség. Az idősebb generációk számára olyan közösségi programok szervezése, mint a szemétszedési akciók, lehetőséget nyújt a környezettudatos magatartás kifejezésére. Ezek az akciók nemcsak a szigetek környezeti állapotát javíthatják, hanem a közösségi szellem erősítéséhez is hozzájárulnak.

Ajánlások az önkéntes programok sikeres népszerűsítéséhez:

- Helyi szemétszedési akciók: Rendszeres szemétszedési akciók szervezése, ahol a közösség tagjai aktív szerepet játszhatnak.
- Eszközök biztosítása: Az önkéntes akciók sikeréhez elengedhetetlen a megfelelő eszközök, például szemeteszákok, kesztyűk, konténerek biztosítása.
- Nyilvánosság és kampányok: A közösségi médiában és nyomtatott sajtóban való kampányolás segíthet növelni a résztvevők számát, különösen a boomer és X generációk körében.
- Közös családi programok: Generációkat összekötő események szervezése, ahol nemcsak az idősebbek, hanem a fiatalabb családtagok is részt vehetnek, így elősegítve a szemétszedés társadalmi elfogadottságát és fontosságát.

Az idősek, akik szabadidősport tevékenységekben vesznek részt, jobb fizikai, szociális, mentális és érzelmi egészségi állapotnak örvendenek, valamint boldogabbak és elégedettebbek az életükkel. Ezért, ha olyan programokat kínálnak, amelyek napi mozgást biztosítanak az idősek számára, az idősödéssel kapcsolatos egészségügyi problémák bizonyos mértékben csökkenhetnek³. A friss levegőn történő testmozgás nem csak az idősödő generációk számára előnyös. Minden generáció fizikai és mentális egészségét javítja.

Egy vezetett túra során a látogatók szakértők irányításával fedezhetik fel a természetvédelmi területek fontosságát, különösen az olyan helyeken, mint az Erebe-szigetek, ahol a

³ Koo JE, Lee GU. The relationship of baby boomers' participation motivation in leisure sports with recovery resilience and life satisfaction. J Exerc Rehabil. 2013 Apr;9(2):263-70. doi: 10.12965/jer.130009. Epub 2013 Apr 25. PMID: 24278870; PMCID: PMC3836524. Retrieved September 4,

biodiverzitás megőrzése és a helyi ökoszisztémák megóvása a középpontban áll. A túra során olyan információkat ismerhetnek meg a résztvevők, amelyek a mindennapi életben segíthetnek a környezettudatos döntések meghozatalában. Lehetőséget teremtenek arra, hogy a különböző generációk együtt tanuljanak és élvezzék a természetet. A boomer generáció, akik a kutatás szerint különösen érdeklődnek a helyi természetvédelem iránt, aktív résztvevői lehetnek ezeknek a túráknak, és példamutatással járhatnak elől a fiatalabb korosztályok számára. A túrák alkalmat adnak arra, hogy a résztvevők megértsék a természetes élőhelyek fenntartásának fontosságát és a fenyegető környezeti problémákat, mint például a mellékágak kiszáradása vagy az inváziós fajok elterjedése. A helyszíni szemléltetés, például az élőhely-rehabilitációs munkálatok bemutatása, erősíti a környezetvédelmi projektek támogatottságát. Ezentúl hozzájárulhatnak a helyi turizmus növekedéséhez is. A jól szervezett túrák révén több látogató ismerheti meg a nemzeti parkot, ami pozitív hatással lehet a helyi közösségre és a gazdaságra.

Az X generáció körében a természetvédelemhez való hozzáállás valamivel progresszívebb. Számos tagja vidéki közösségekben és kisebb városokban él, ahol nagyobb szerepe van a természet közelségének. A kertészkedés és a növények gondozása, mint hobbi, különösen elterjedt ebben a csoportban, ami erősíti kapcsolatukat a természettel. Az X generáció számára a fenntarthatóság inkább személyes döntések formájában jelenik meg, például mesterséges anyagok elkerülése és a környezetbarát megoldások keresése. A környezetvédelmi tudatosság ezen generációban vegyes. Miközben a tagok jelentős része aggódik az egészségügyi és szociális biztonsági kérdések miatt, a környezeti problémákat is egyre komolyabban veszik, különösen a klímaváltozás kapcsán. Az X generáció számára fontos a család és a közvetlen környezet védelme, így az otthoni környezet fenntarthatósága központi kérdés⁴.

Az X generáció tagjai küzdenek a legkevesbé a klímaszorongás okozta tünetekkel⁵.

Mindkét generáció számára a környezetvédelem egyre nagyobb szerepet játszik, bár eltérő formában. Míg a Baby Boomerek inkább konzervatívabb és egészségközpontú megközelítést

⁴ Statista. (n.d.). *Gen X: Generation X in Hungary*. Statista. Retrieved September 3, 2024, from <https://www-statista.com/study/126274/gen-x-generation-x-in-hungary/>

⁵ Dr. SZEBERÉNYI András PhD ; Klímaszorongás jelenléte az X, Y és Z generáció életében. Retrieved September 2, 2023, Examining the Presence of Climate Anxiety in the Lives of Generations X, Y, and Z ; DOI: 10.35511/978-963-334-499-6-Szeberenyi

alkalmaznak, addig az X generáció tagjai inkább a fenntarthatóság gyakorlati megvalósítására helyezik a hangsúlyt, különösen a saját otthoni környezetükben.

Az 1980 és 1994 között született Y generáció tagjai jellemzően nagyvárosokban élnek, magas iskolai végzettséggel és relatív magas jövedelemmel rendelkeznek. Ők olyan életstílust képviselnek, amelyben az utazás, a sport és a szabadban végzett tevékenységek kulcsszerepet játszanak. A természethez való viszonyukban kiemelkedő, hogy a kültéri tevékenységek kedvelői, és az egészségük megőrzése érdekében tudatosan keresik az ilyen programokat. Az ő esetükben a környezetvédelem iránti érdeklődés gyakran összekapcsolódik a jóléti és rekreációs szempontokkal. Emellett a Millenniumi generáció tagjai sokkal aktívabbak a fenntarthatósági témákban való szerepvállalásban, mint a korábbi generációk, különösen a közösségi médiában. A Millenniumi generáció tagjai számára a környezetvédelem és a fenntarthatóság nem csak morális kérdés, hanem életmódbeli választás. Egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek a környezettudatos döntésekre, például a fenntartható divat, az újrahasznosítás és a tiszta energiaforrások támogatására. Ezt a generációt az élményalapú életstílus és a környezettudatosság egyensúlya jellemzi⁶.

Számos adatbázis elemzés és médiaforrás jelentős utalásokat tesz a globális Z generáció környezettudatosságára. Például a WGSN 2021-es „Gen Z priorities” jelentése rámutat arra, hogy a történelem leginkább klímatudatos generációja⁷. Az 1995 és 2012 között született Z generáció tagjai hasonló érdeklődést mutatnak a fenntarthatóság iránt, de megközelítésük gyakran radikálisabb. Számukra a környezetvédelem nem csupán életstílusbeli kérdés, hanem morális kötelesség, amelyet erős érzelmi töltet kísér. A Z generáció nagy része már korán bekapcsolódott a fenntarthatóságról szóló párbeszédbe, és hajlamosabb részt venni olyan mozgalmakban, amelyek a környezetvédelemért kampányolnak.

A Z generáció tagjai közül sokan érzik úgy, hogy a klímaváltozás és a környezetkárosítás problémáira azonnali cselekvést igényel. Ők a közösségi médiában szerveződő, globális környezetvédelmi kampányok aktív résztvevői, gyakran használják a digitális eszközöket és platformokat,

⁶ Statista. (n.d.). *Millennials in Hungary*. Statista. Retrieved September 2, 2024, from <https://www.statista.com/study/126326/millennials-in-hungary/>

⁷ Suja Pradeep, Meenakshy Pradeep, Awareness of sustainability, climate emergency, and generation Z's consumer behaviour in UAE, *Cleaner and Responsible Consumption*, Volume 11, 2023, 100137, ISSN 2666-7843, <https://doi.org/10.1016/j.clrc.2023.100137>. Retrieved September 4,

hogy felhívják a figyelmet a fenntarthatóság fontosságára. A fiatalabb generáció elutasítja a pazarlást, és hajlamosabb a minimalizmus felé hajló életmódot követni⁸.

A Z generáció elsődleges információ forrása a közösségi média. A Z generáció számára az egyik legfontosabb eszköz a digitális kommunikáció. A közösségi média platformok (Instagram, TikTok, YouTube) használata elengedhetetlen a természetvédelmi üzenetek célba juttatásához. Rövid, vizuálisan vonzó és tartalmilag érdekes videók és posztok segíthetnek elérni ezt a csoportot. A kutatás is kiemeli, hogy a Z generáció leginkább a közösségi médián keresztül értesül a környezetvédelmi kérdésekről. A kutatásban résztvevő Z generációs fiatalok 44.4%-a hallott már a WILDisland projektről, azonban nem tudja milyen célt szolgál a megvalósítása. A közösségi média felületeken ismeretterjesztő posztok által a projekt célitűzései népszerűsíthetők a fiatalok körében. A Z generáció gazdasági és társadalmi helyzete jellemzően még kialakulóban van, hiszen sokan közülük még tanulnak, vagy pályakezdők. Ezért fontos, hogy a természetvédelemmel kapcsolatos programok és projektek olyan módon szólítsák meg őket, hogy figyelembe vegyék élethelyzetüket és érdeklődési köreiket. A természetvédelem iránti elkötelezettségük növelhető, ha a programok élményszerűek, digitálisan is elérhetőek, és interaktívak.

⁸ Statista. (n.d.). *Gen Z: Generation Z in Hungary*. Statista. Retrieved September 3, 2024, from <https://www.statista.com/study/125115/gen-z-generation-z-in-hungary/>

Záró gondolatok

Az Erebe-szigetek rehabilitációja nem csupán a természeti környezet helyreállításáról szól, hanem egy hosszú távú fejlesztési projekt, amely jelentős hatással van a helyi közösségekre és a régió turisztikai vonzerejére. A kutatás szerint a lakosság többsége támogatja a természetvédelmi kezdeményezéseket, és sokan szívesen részt vennének azok megvalósításában. Fontos azonban, hogy folyamatosan kommunikáljunk a fiatalabb generációkkal is, akik jelenleg kevésbé érdeklődnek a környezeti kérdések iránt.

A projekt keretében kialakítandó pihenőhelyek és interaktív információs pontok hozzájárulhatnak ahhoz, hogy a helyiek és a látogatók jobban megismerjék a szigetek természeti értékeit és történelmét, ezáltal erősebb kapcsolatot építve ki a környezettel. A kutatás alapján a rekonstrukciót pozitívan értékelik, mind a természetvédelem, mind a közösség életminősége szempontjából.

A projekt sikeressége nemcsak a fizikai rehabilitációtól, hanem az érintettek aktív részvételétől, valamint a folyamatos tájékoztatástól és közösségi együttműködéstől is függ. Ahhoz, hogy a jövő generációk is élvezhessék a megújult Erebe-szigetek természeti kincseit, elengedhetetlen a kezdeményezések hosszú távú fenntarthatósága és a közösségek tudatosságának növelése. Örömteli, hogy a helyi lakosság segítőkészen vett részt a kérdőíves kutatásban és támogatta a projektet. A válaszok és a közösségi média követőinek száma is jelzi, hogy a helyiek érdeklődnek a projekt friss hírei iránt.

„A Földet nem apáinktól örököltük, hanem unokáinktól kaptuk kölcsön.”

David Brower, környezetvédelmi aktivista



21. ábra: Erebe-szigetek
Forrás: Fertő-Hanság Nemzeti Park Igazgatóság

Ábrajegyzék

1. ábra: Válaszadók lakhelye.....	18
2. ábra: Válaszadók neme.....	19
3. ábra: Válaszadók generációnkénti eloszlása.....	20
4. ábra: Válaszadók legmagasabb iskolai végzettsége.....	22
5. ábra: Asszociációk a természetvédelemhez kapcsolódó attitűdök és ismeretekről.....	23
6. ábra: Természetvédelem asszociáció (spontán említések).....	24
7. ábra: Mik az Ön által legkedveltebb természeti úticélok a környéken? (spontán említések alapján).....	26
8. ábra: A környék környezeti állapotának megítélése.....	28
9. ábra: Tájékozódási források.....	30
10. ábra: Részvétel önkéntes rendezvényeken.....	33
11. ábra: Milyen gyakran látogat el Ön az Erebe-szigetek térségébe?.....	36
12. ábra: Erebe-szigetek.....	36
13. ábra: Mennyire ismeri az Erebe-szigetek környezeti állapotát?.....	38
14. ábra: Nagyon komolynak ítélt problémák az Erebe-szigetekenél.....	39
15. ábra: Mennyire értékeli hasznosnak az Erebe-szigetek megújítását célzó WILDIsland projektet?.....	42
16. ábra: WILDIsland projekt nyomkövetésének alakulása.....	44
17. ábra: Mennyire ért egyet azzal, hogy az Európai Unió és a Magyar Állam támogatja az Erebe-szigetek rekonstrukcióját?.....	45
18. ábra: Az Erebe-szigetek rekonstrukciójának várható hatásai.....	47
19. ábra: Legnépszerűbb javaslatok az Erebe-szigetek védelmével kapcsolatban (spontán említések száma).....	48
20. ábra: A klímaváltozás miatt aggódó fogyasztók általában idősebbek, 11%-a Baby Boomer.....	49
21. ábra: Erebe-szigetek.....	56

Táblajegyzék

1. táblázat: Válaszadók lakhelye	19
2. táblázat: Nemek eloszlása	20
3. táblázat: Melyik évben született?	21
4. táblázat: Legmagasabb iskolai végzettség	22
5. táblázat: Mi az a szó, amely először eszébe jut, ha azt mondom, hogy természetvédelem	25
6. táblázat: Mik az Ön által legkedveltebb természeti úticélok a környéken?	27
7. táblázat: Mindent egybevetve, milyennek ítéli a könyék környezeti/természeti állapotát?	29
8. táblázat: Hol szokta nyomon követni vagy hallani a környék természetvédelmével,	32
9. táblázat: Részt venne önkéntes természetvédelmi programon?	33
10. táblázat: Környezetvédelmi akcióban való részvétel	34
11. táblázat: Hallott-e már Ön az Erebe-szigetekről? – nemek szerinti megoszlás	35
12. táblázat: Hallott-e már Ön az Erebe-szigetekről? – lakóhely szerinti megoszlás.....	35
13. táblázat: Milyen gyakran látogat el Ön az Erebe-szigetek térségébe? - generáció szerinti megoszlás	37
14. táblázat: Mennyire érzi súlyosnak a következő problémákat az Erebe-szigeteknél?	40
15. táblázat: Hallott már a WILDisland projektről?	41
16. táblázat: Mennyire értékeli hasznosnak az Erebe-szigetek megújítását célzó WILDisland projektet?	42
17. táblázat: WILDisland projekt hasznosságának megítélése	43
18. táblázat: WILDisland projekt hasznosságának megítélése	43
19. táblázat: WILDisland projekt nyomon követésének alakulása a különböző platformokon	44
20. táblázat: Mennyire ért egyet azzal, hogy az Európai Unió és a Magyar Állam	45
21. táblázat: Az Erebe-szigetek rekonstrukciójának várható hatásai	46

Képek jegyzéke

1. kép: Hidromechanizációs kotrási munkálatok az Erebe-szigetek mellékágrendszerében.....	8
2. kép: Megújuló Erebe-szigetek szórólap	12
3. kép: Megújuló Erebe-szigetek weboldal.....	13
4. kép: Megújuló Erebe-szigetek Facebook poszt a kérdőíves kutatással kapcsolatosan	17